



ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКОГО МАЛОГО БИЗНЕСА ПО ДАНЫМ ЛОНГИТЮДНЫХ ОПРОСОВ СМБИЗ ФОНДА «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»

Секция «Социальная политика и рынки труда»

Галицкий Е.Б.
Пушкина Е.Д.



О проекте СМБиз

«Социология Малого Бизнеса» (СМБиз) – проект, в котором ФОМ вместе с Партнерами и экспертами изучает проблемы российского малого бизнеса и помогает формулировать решения для развития этой отрасли экономики.

Панель Малого Бизнеса ФОМ (ПМБ) – предприниматели, которые были отобраны при репрезентативном опросе населения, согласились участвовать в регулярных опросах ФОМа, и на которых при повторном обращении был заполнен Паспорт участника панели.



[Данные о состоянии Панели](#)

Среди них были приглашены и вошли в Панель Малого Бизнеса (ПМБ) – 6008 чел.

Среди них оказались предпринимателями – 18 467 чел.

Среди них на 07.09.22 согласились участвовать в последующих опросах ФОМа – 487 200 чел.

С 16.03.20 по 07.09.22 опрошено ФОМ по репрезентативным случайным выборкам примерно 700 тыс. чел.

Лонгитюд Малого Бизнеса

Из Панели Малого Бизнеса рекрутированы **750 лонг-респондентов**, согласных в течение 10 лет ежеквартально отвечать на вопросы о том, что произошло в их жизни и бизнесе за прошедший квартал.

Лонг-респонденты - предприниматели, владельцы или совладельцы компаний из сферы малого бизнеса.



[Аналитические материалы](#)



Как мы судим о состоянии предприятий?

Какое из этих трёх слов лучше всего характеризует вашу бизнес-стратегию в прошлом квартале: выживание, сохранение или рост?

(Один ответ.)

1. выживание
2. сохранение
3. рост
4. затрудняюсь ответить

Группы предпринимателей, исходя из их стратегий в двух соседних кварталах



«Улучшившие позиции» – сменили стратегию выживания на стратегию сохранения или роста; стратегию сохранения на стратегию роста; продолжили придерживаться стратегии роста.



«Стабильные» – продолжают придерживаться стратегии сохранения бизнеса.

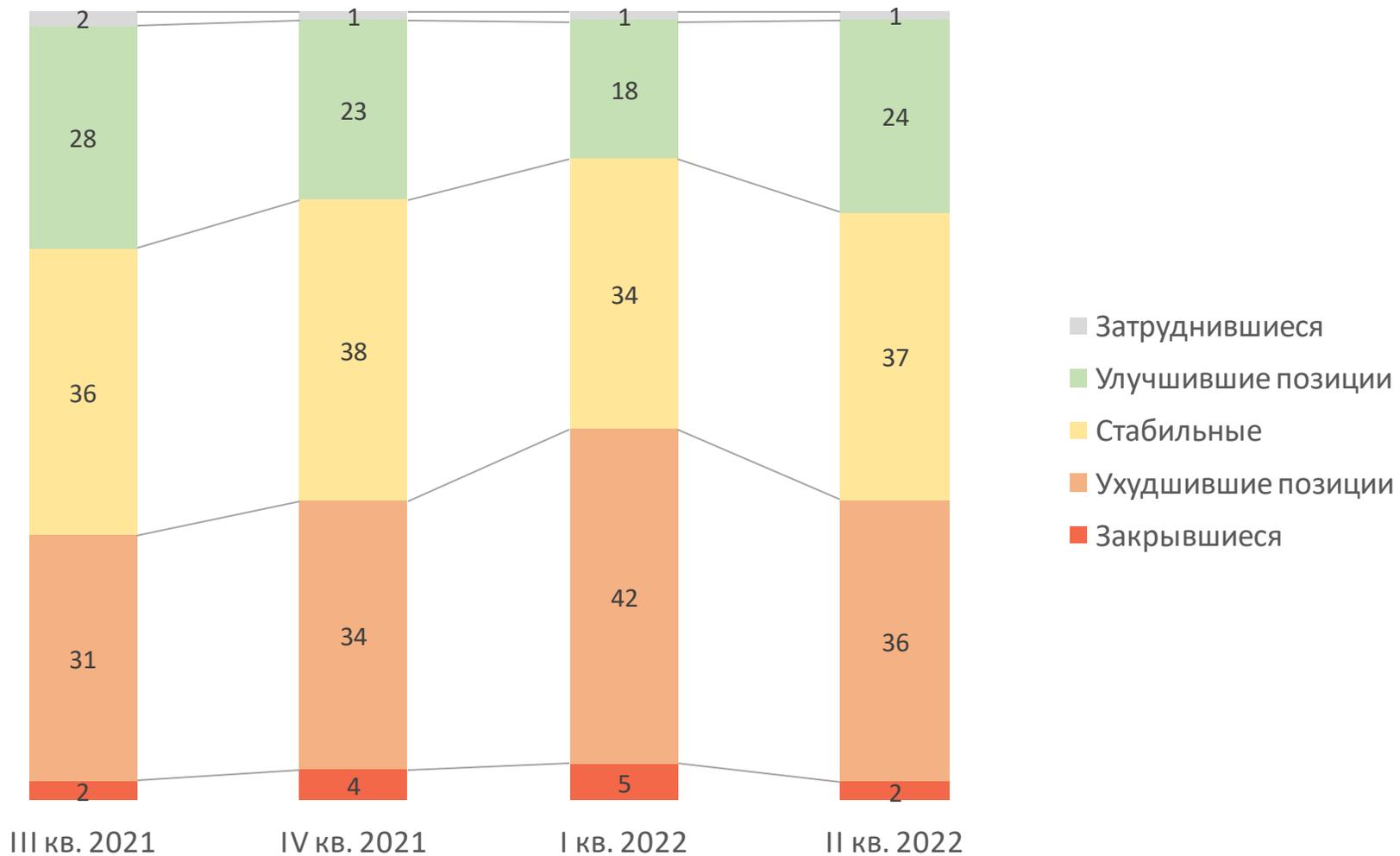


«Ухудшившие позиции» – сменили стратегию роста на стратегию сохранения или выживания; стратегию сохранения на стратегию выживания; продолжили придерживаться стратегии выживания.

Принцип формирования групп

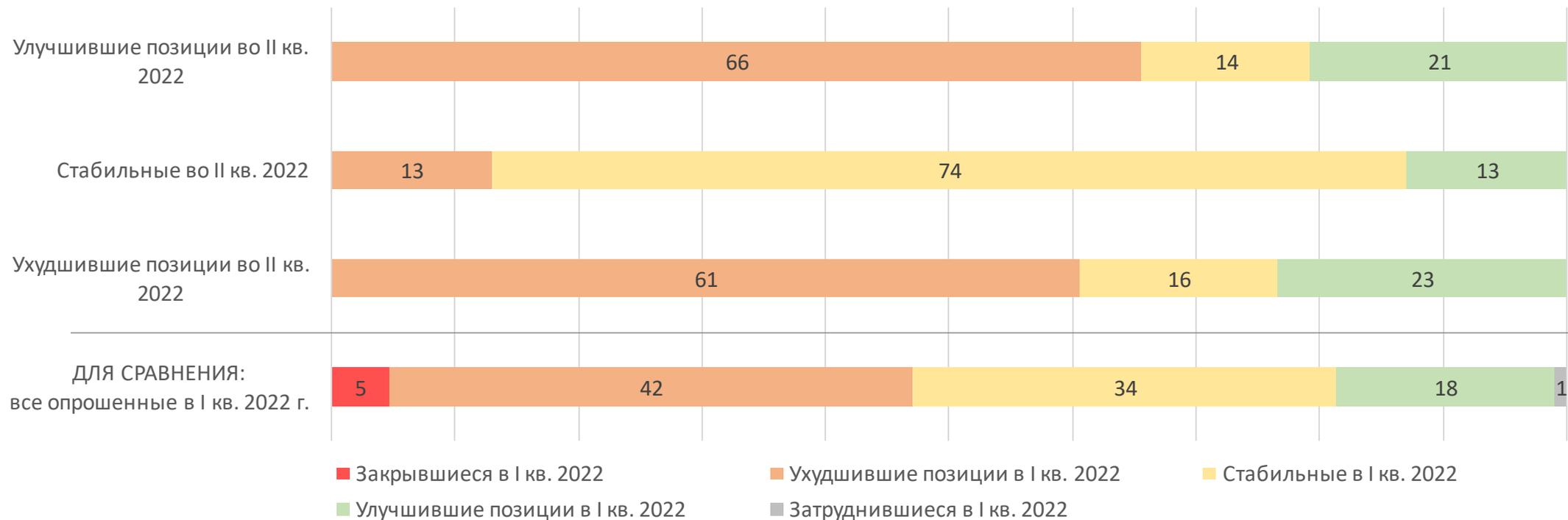
		Бизнес-стратегия в прошлом квартале				Закрыли бизнес в прошлом квартале
		выживание	сохранение	рост	затрудняюсь ответить	
Бизнес-стратегия в позапрошлом квартале	выживание	Ухудшившие позиции	Улучшившие позиции	Улучшившие позиции	Затруднившиеся	Закрывшиеся
	сохранение	Ухудшившие позиции	Стабильные	Улучшившие позиции	Затруднившиеся	Закрывшиеся
	рост	Ухудшившие позиции	Ухудшившие позиции	Улучшившие позиции	Затруднившиеся	Закрывшиеся
	затрудняюсь ответить	Затруднившиеся	Затруднившиеся	Затруднившиеся	Затруднившиеся	Закрывшиеся

Динамика размеров групп



История переходов из группы в группу

К каким группам в I квартале 2022 года относились предприятия, оказавшиеся «ухудшившими позиции», «стабильными» и «улучшившими позиции» по итогам II квартала 2022



Сравнение групп «улучшившие позиции» и «ухудшившие позиции» в кризисные периоды

Какой вид деятельности преимущественно осуществляет ваше предприятие?
 (Данные в % от групп «улучшившие позиции» и «ухудшившие позиции» в указанных кварталах.)

В условиях санкций в связи с началом СВО
 (II квартал 2022)



■ Улучшившие позиции во II кв. 2022 ■ Ухудшившие позиции во II кв. 2022

Ограничения в период пандемии
 (IV квартал 2021)

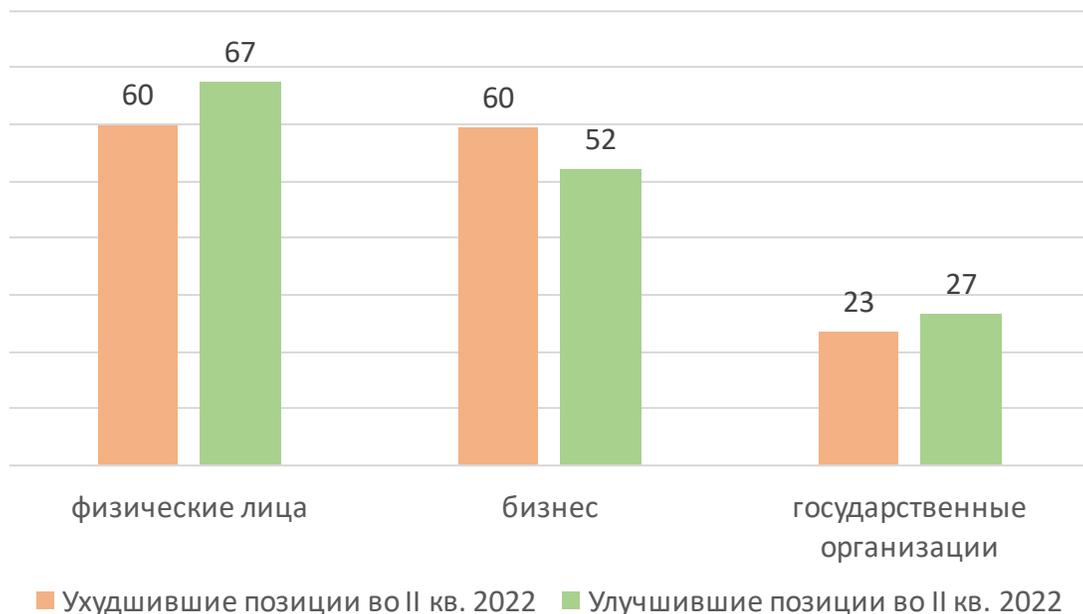


■ Улучшившие позиции в IV кв. 2021

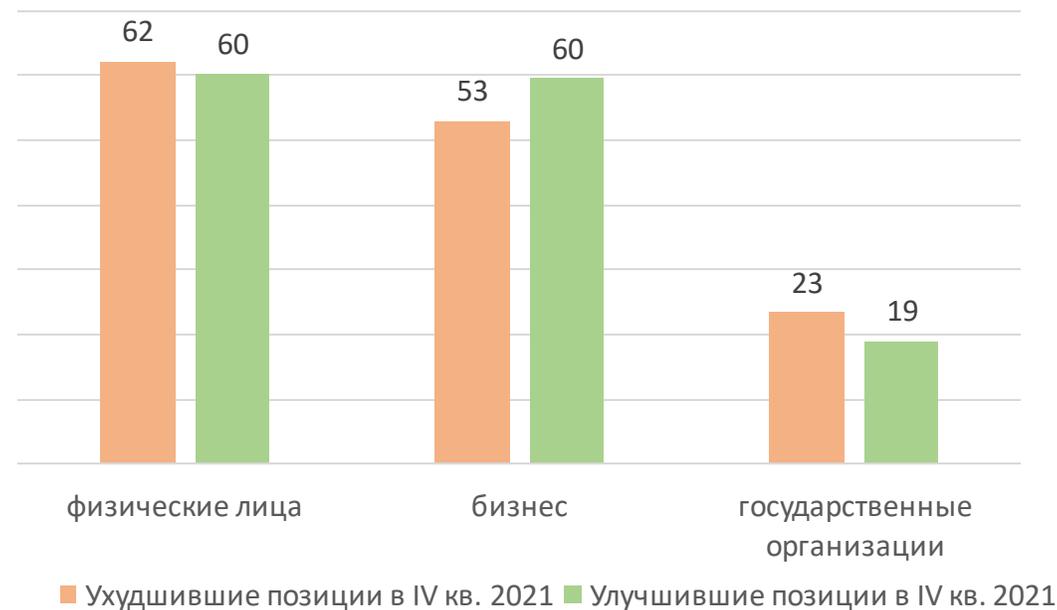
На кого преимущественно ориентировано ваше предприятие, кто ваши потребители – физические лица, бизнес или государственные организации?

(Данные в % от групп «улучшившие позиции» и «ухудшившие позиции» в указанных кварталах.)

В условиях санкций в связи с началом СВО
(II квартал 2022)



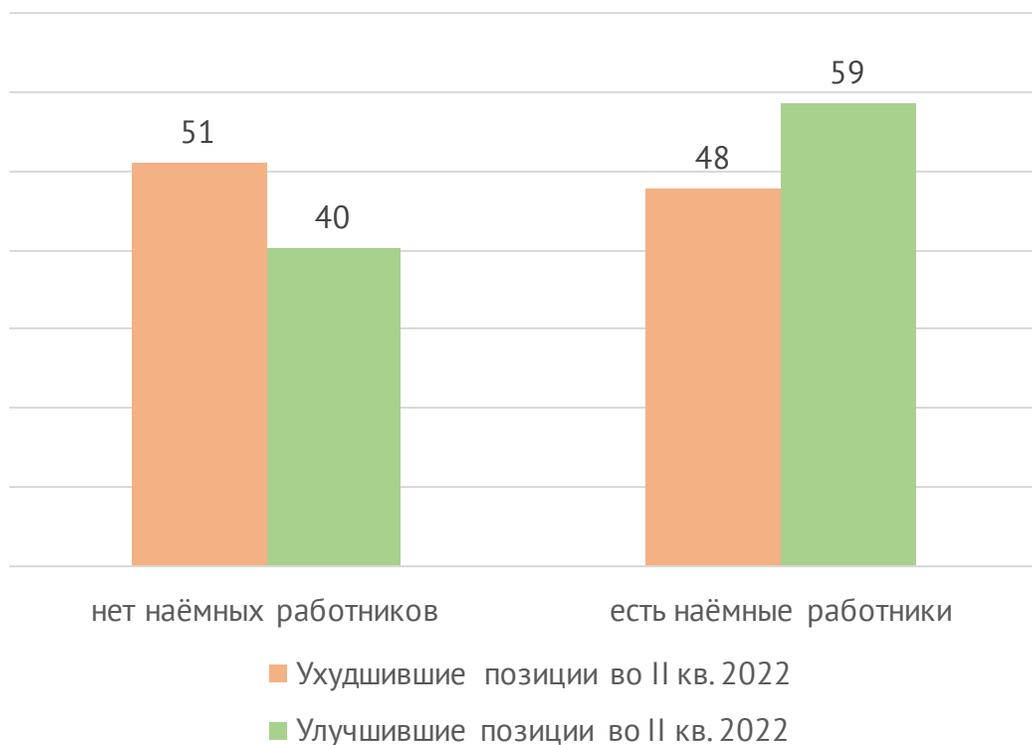
Ограничения в период пандемии
(IV квартал 2021)



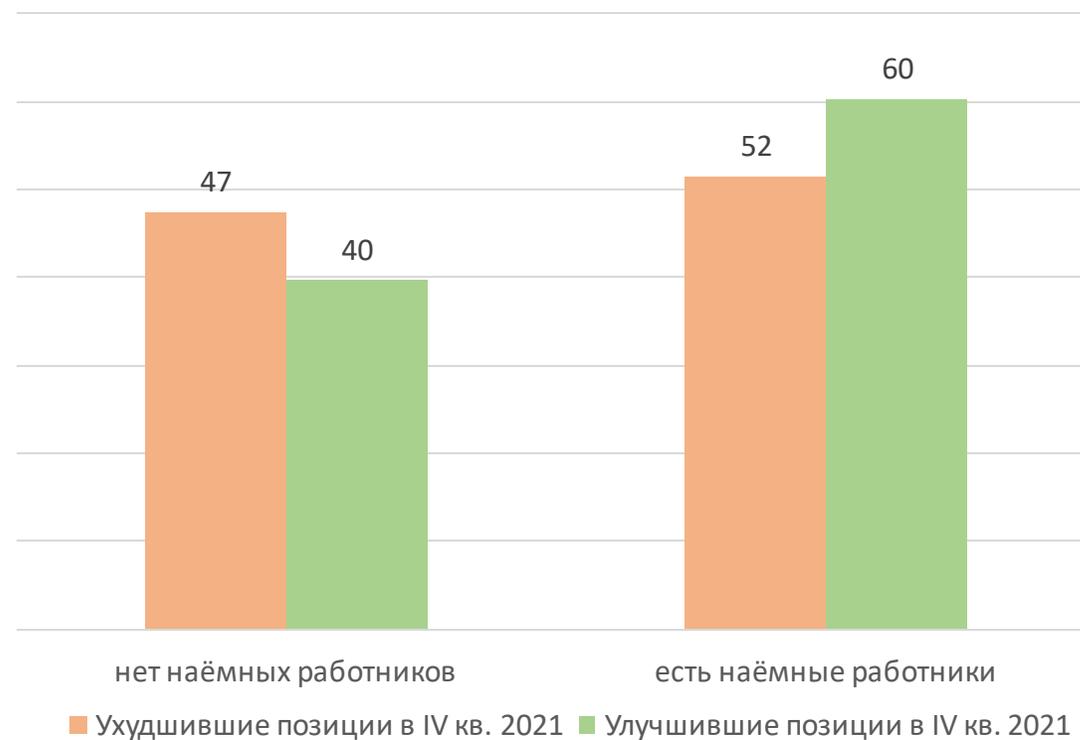
Наличие наёмных работников на предприятии

(Данные в % от групп «улучшившие позиции» и «ухудшившие позиции» в указанных кварталах.)

В условиях санкций в связи с началом СВО
(II квартал 2022)

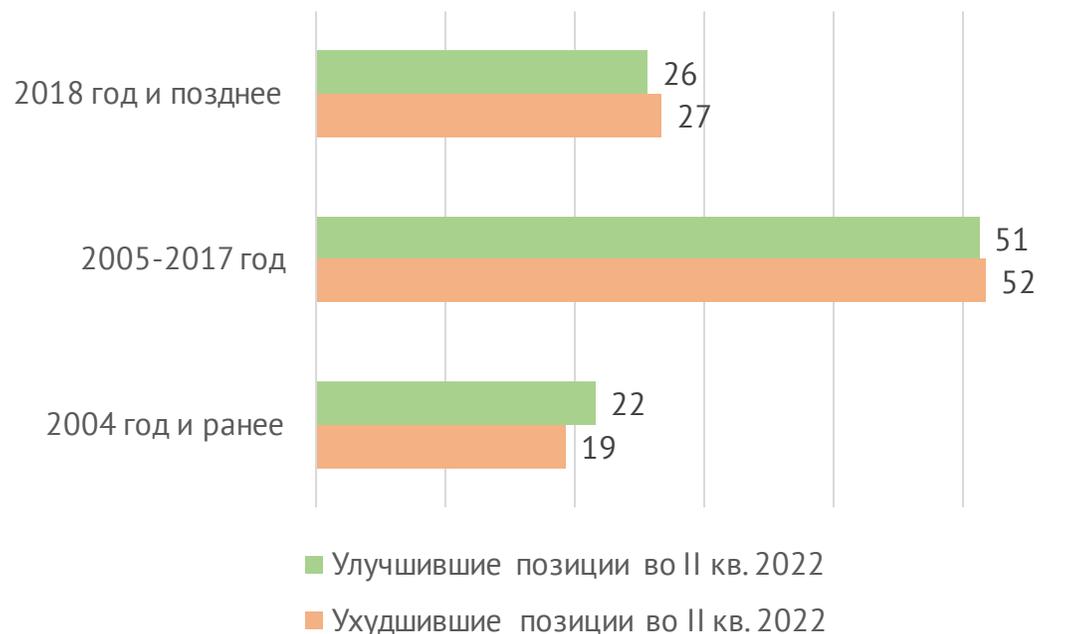


Ограничения в период пандемии
(IV квартал 2021)



*В каком году было официально образовано (зарегистрировано) ваше предприятие?
(Данные в % от групп «улучшившие позиции» и «ухудшившие позиции» в указанных кварталах.)*

В условиях санкций в связи с началом СВО
(II квартал 2022)

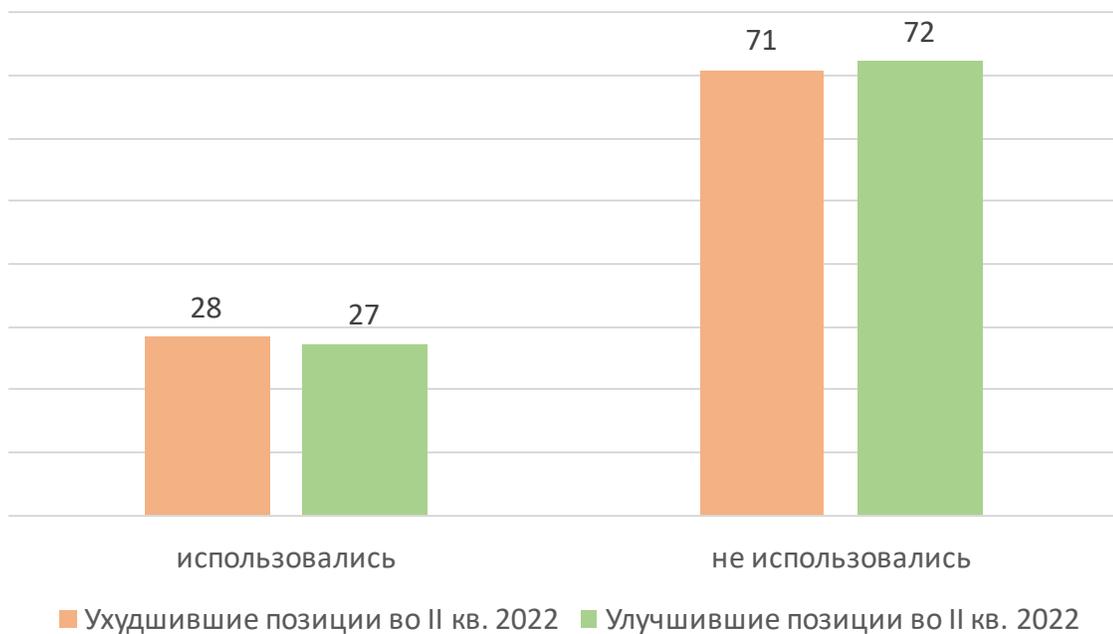


Ограничения в период пандемии
(IV квартал 2021)

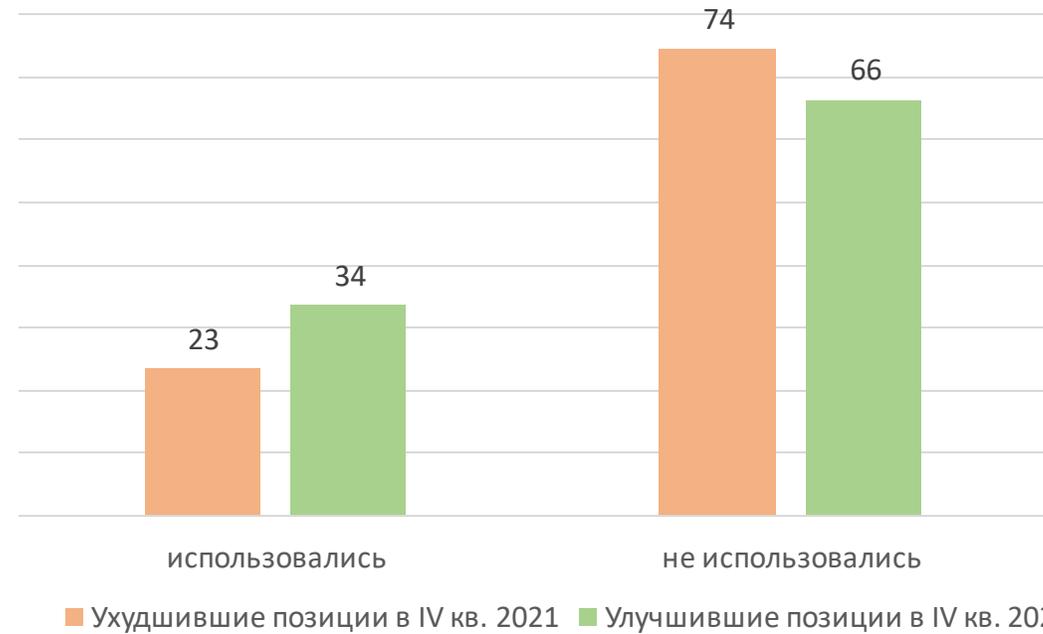


*В прошлом квартале в вашем бизнесе использовались онлайн-продажи или не использовались?
(Данные в % от групп «улучшившие позиции» и «ухудшившие позиции» в указанных кварталах.)*

В условиях санкций в связи с началом СВО
(II квартал 2022)



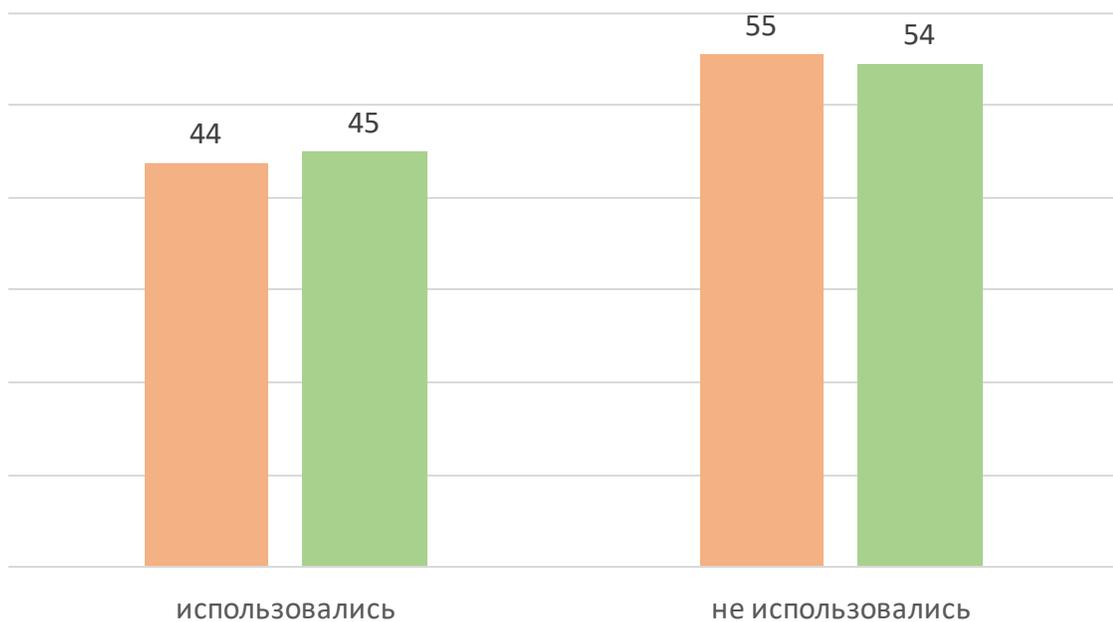
Ограничения в период пандемии
(IV квартал 2021)



А интернет-решения для продвижения товаров и услуг в прошлом квартале использовались или не использовались?

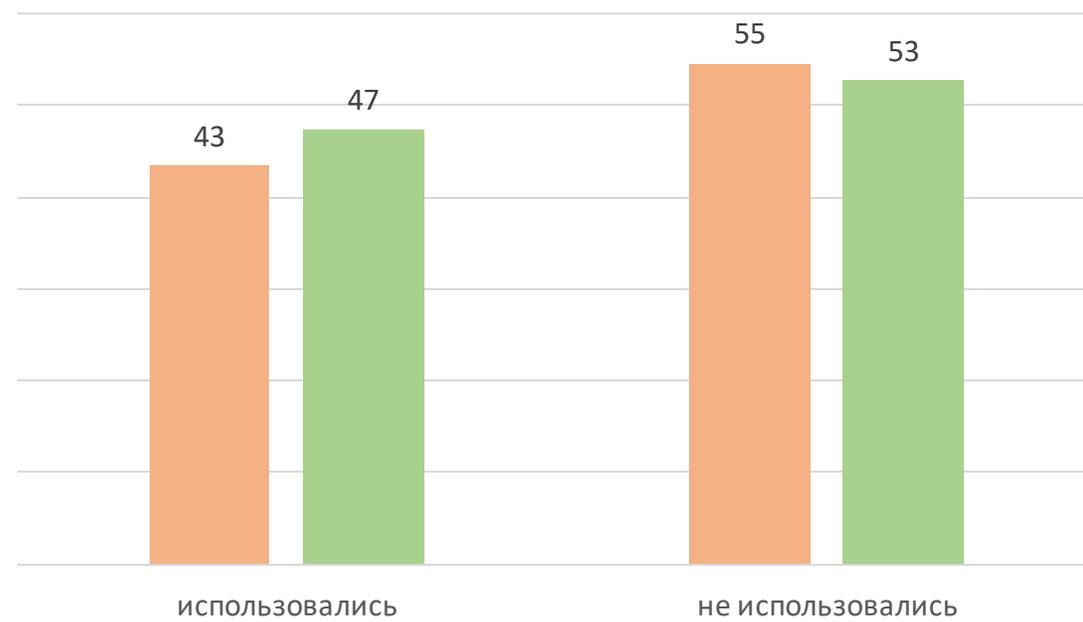
(Данные в % от групп «улучшившие позиции» и «ухудшившие позиции» в указанных кварталах.)

В условиях санкций в связи с началом СВО
(II квартал 2022)



■ Ухудшившие позиции во II кв. 2022 ■ Улучшившие позиции во II кв. 2022

Ограничения в период пандемии
(IV квартал 2021)

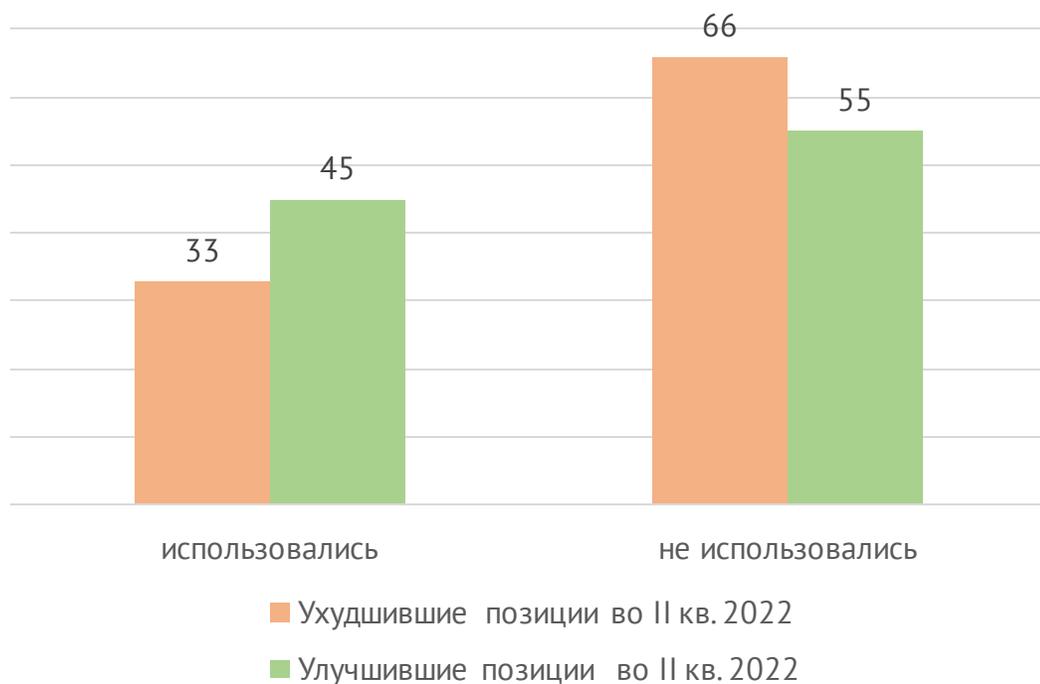


■ Ухудшившие позиции в IV кв. 2021 ■ Улучшившие позиции в IV кв. 2021

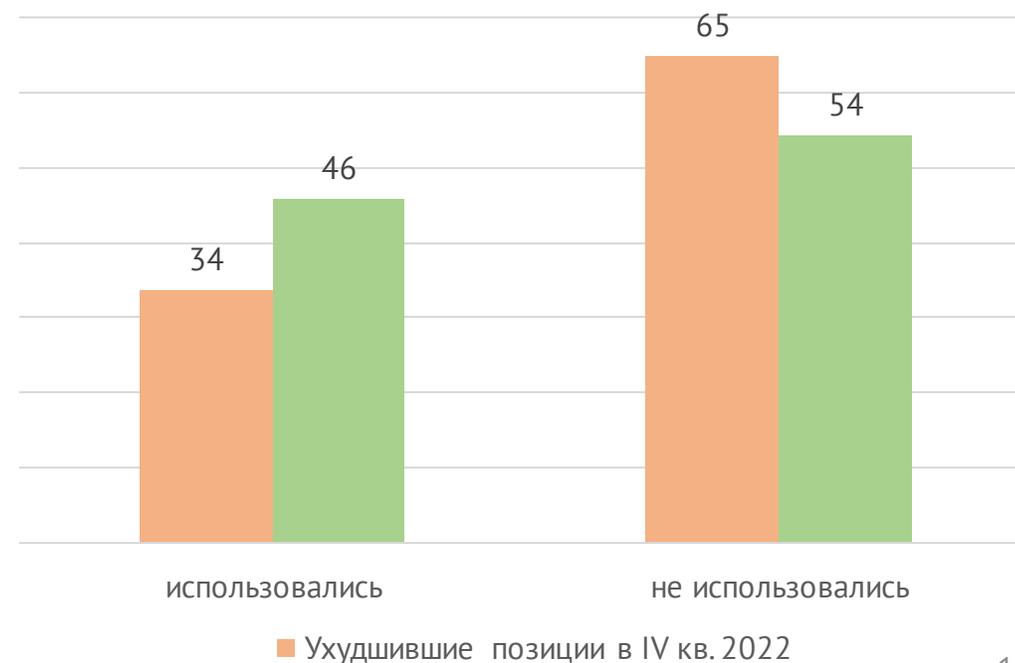
А специальные интернет-средства для организации рабочих процессов и координации удалённой работы, например, облачные хранилища, онлайн-сервисы, в прошлом квартале использовались или не использовались?

(Данные в % от групп «улучшившие позиции» и «ухудшившие позиции» в указанных кварталах.)

В условиях санкций в связи с началом СВО
(II квартал 2022)

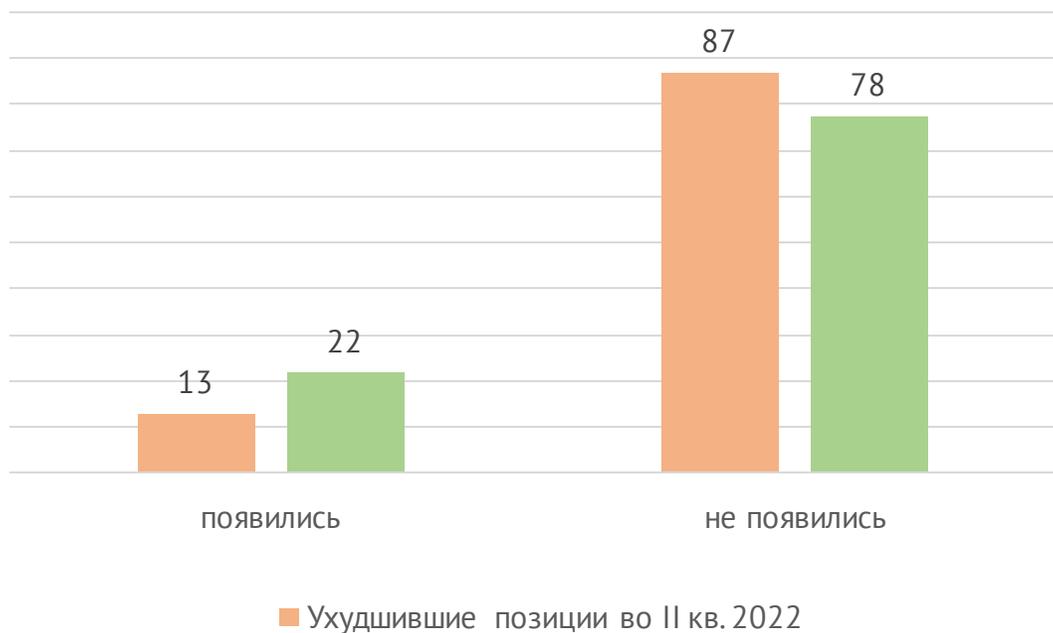


Ограничения в период пандемии
(IV квартал 2021)

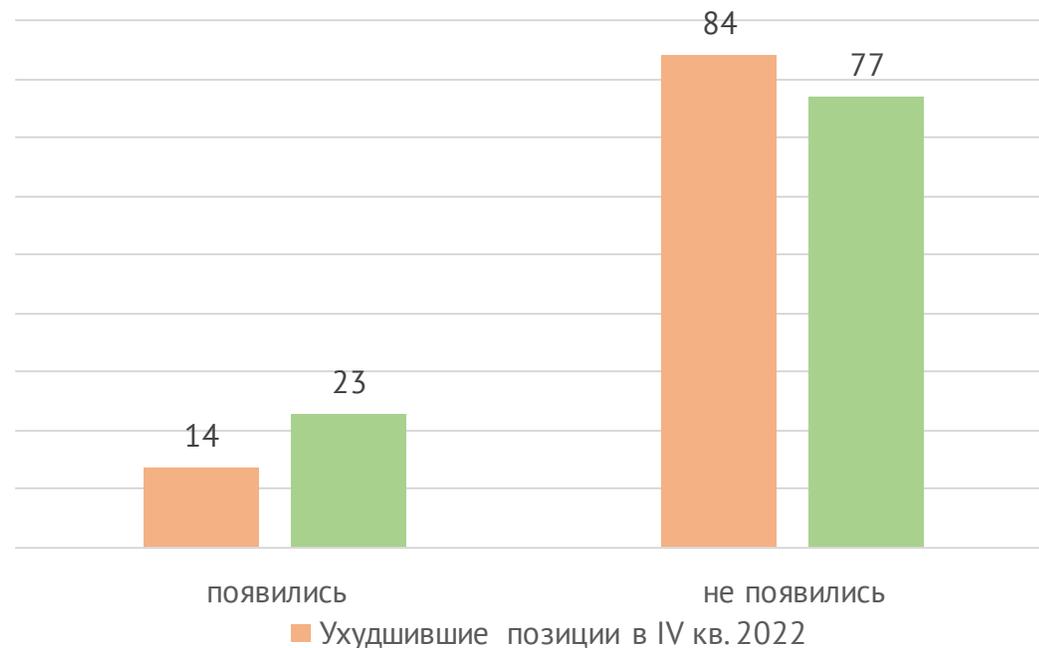


*Появились ли в вашем бизнесе в прошлом квартале какие-то новые виды деятельности?
(Данные в % от групп «улучшившие позиции» и «ухудшившие позиции» в указанных кварталах.)*

В условиях санкций в связи с началом СВО
(II квартал 2022)



Ограничения в период пандемии
(IV квартал 2021)





СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

Галицкий Е.Б. galitskiy@fom.ru

Пушкина Е.Д. pushkina@fom.ru

