

Проект коронаФОМ: медики и пандемия



Екатерина Кожевина

Лев Калиниченко

Мария Перминова

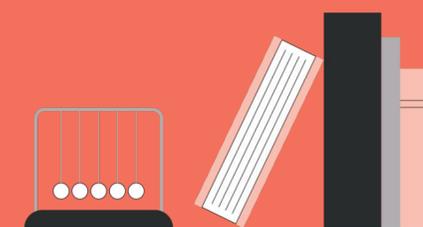
Лидия Жур



—
Проект Фонда
Общественное Мнение

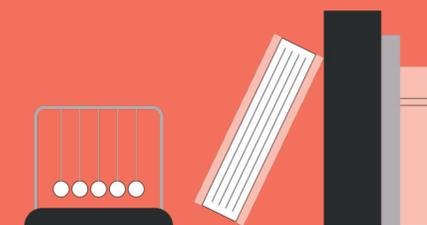


Общество «вытолкнуло» медиков на передовую
и назначило героями

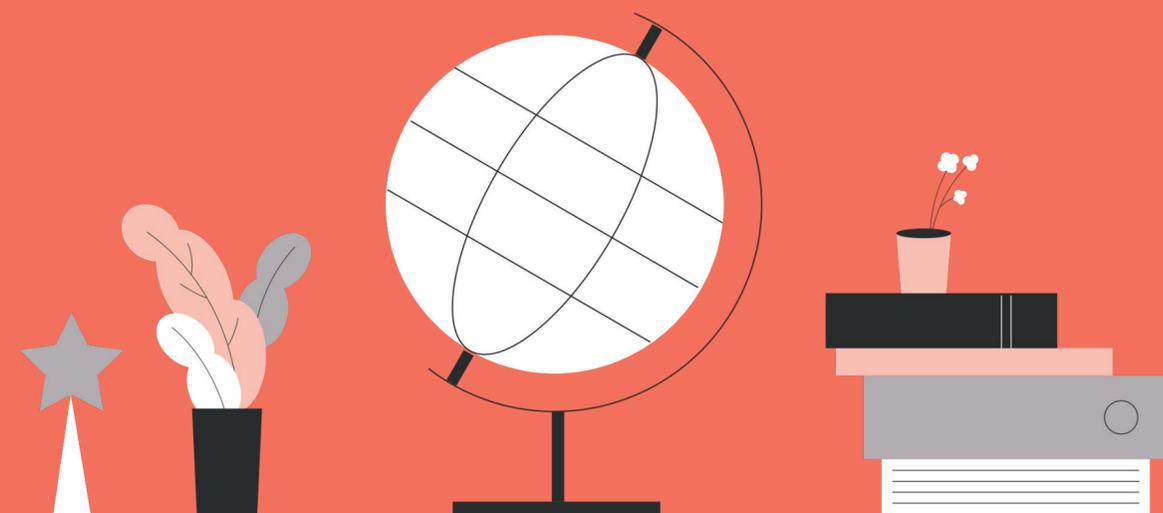




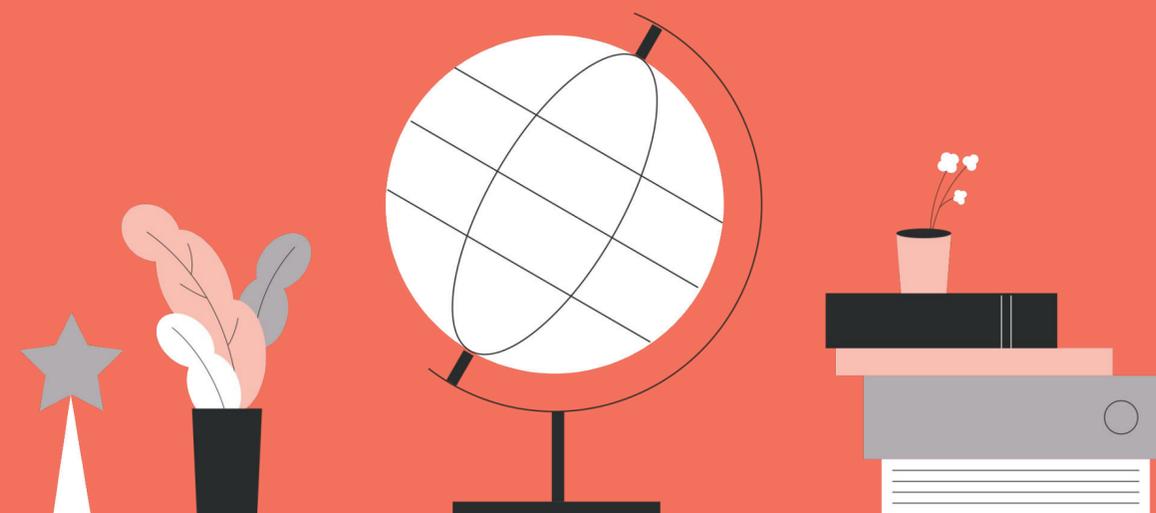
Фокус будущей книги: как пандемия изменила представления о медиках в различных социальных кругах и представления медиков о самих себе.



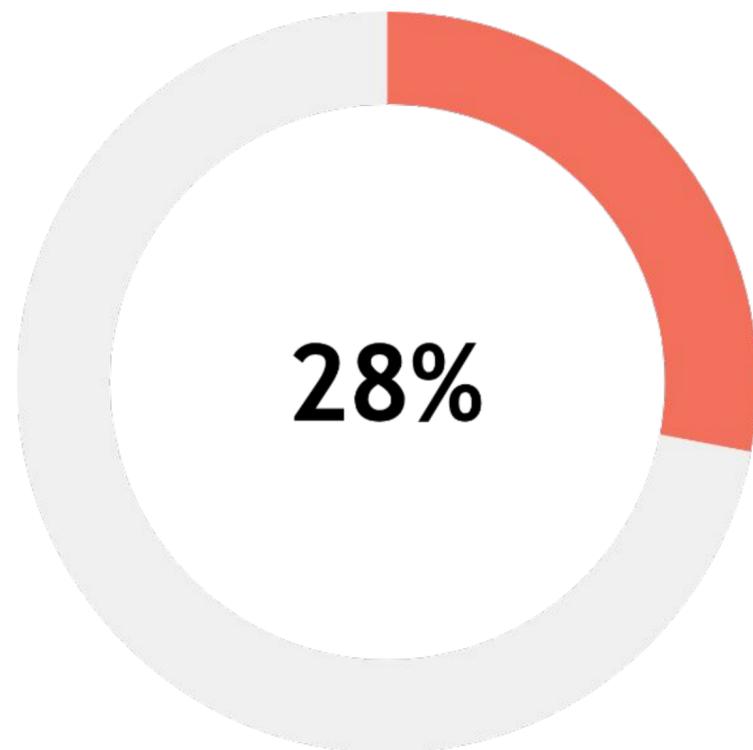
О будущей книге



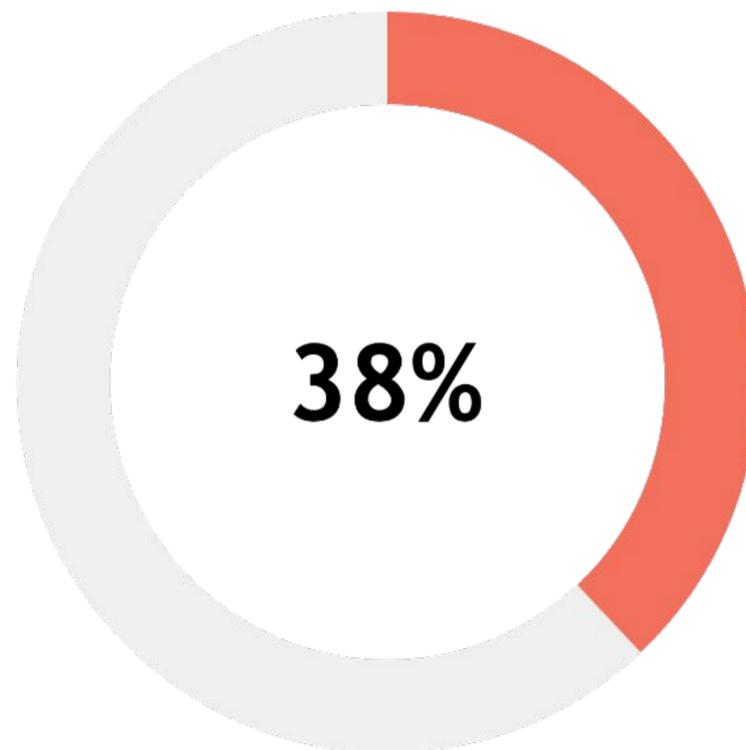
Общественное мнение: недоверие медикам до пандемии



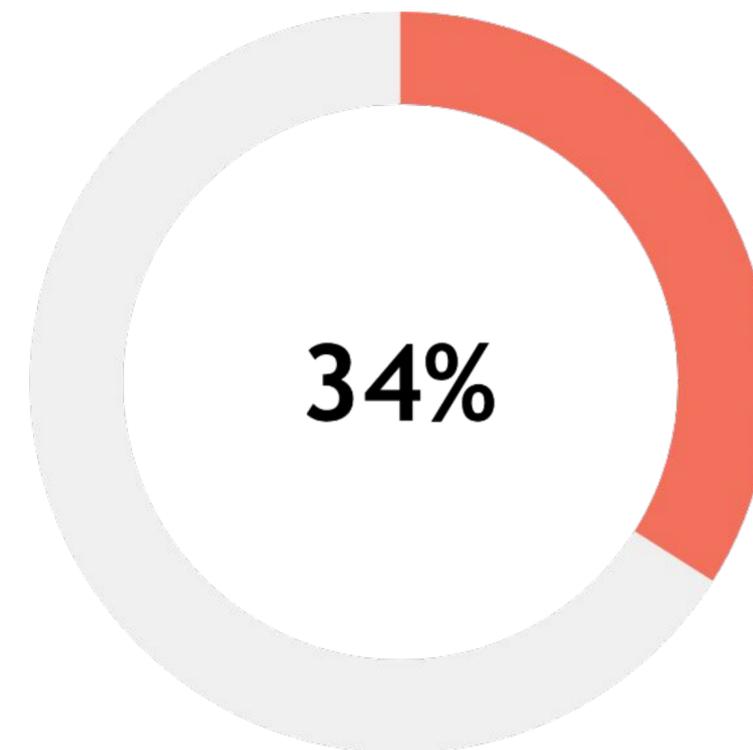
Не доверяют врачам в больницах и поликлиниках:



в 2012 году



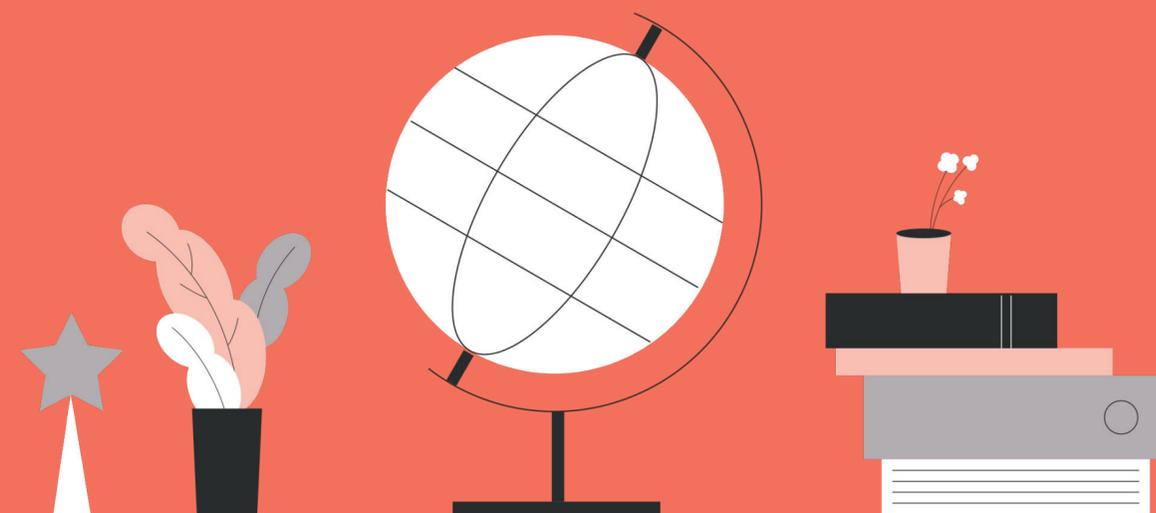
в 2018 году



в 2019 году

Источник данных: «ФОМнибус» — опрос граждан РФ от 18 лет и старше. 53 субъекта РФ, 104 населенных пункта, 1500 респондентов.

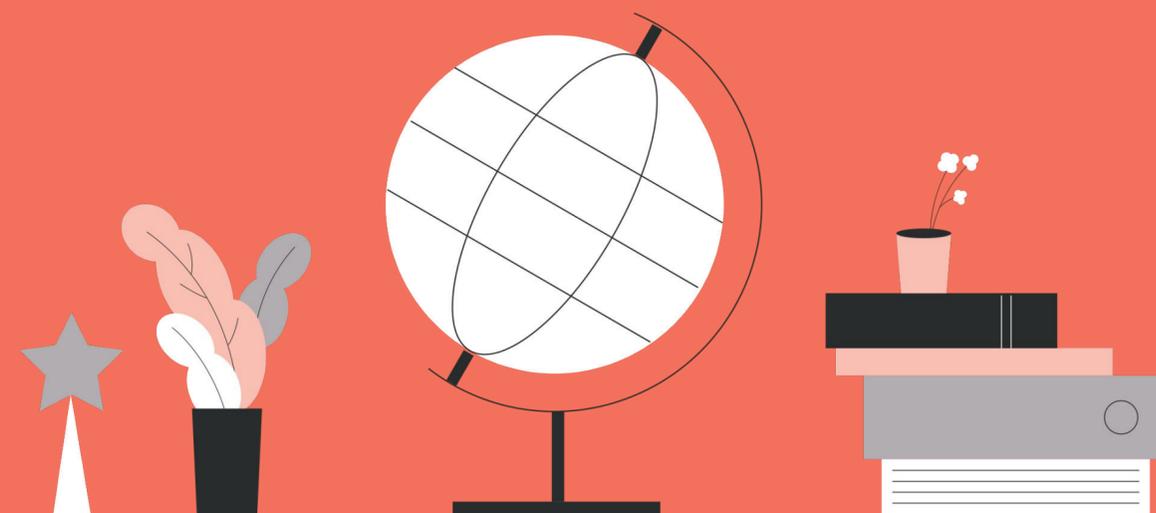
Общественное мнение: коронавирус сделал медиков героями



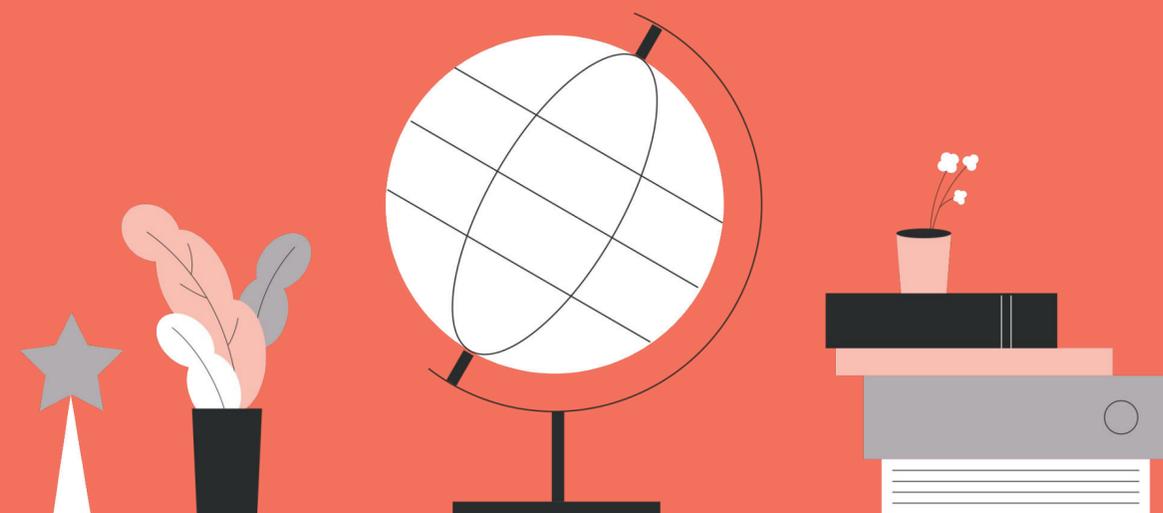
37% полагают, что система после пандемии будет работать лучше, поскольку «врачи набрались опыта, стали более квалифицированными»

36% опрошенных наблюдают рост престижа профессии врача и связывают это с героическим поведением медиков во время пандемии.

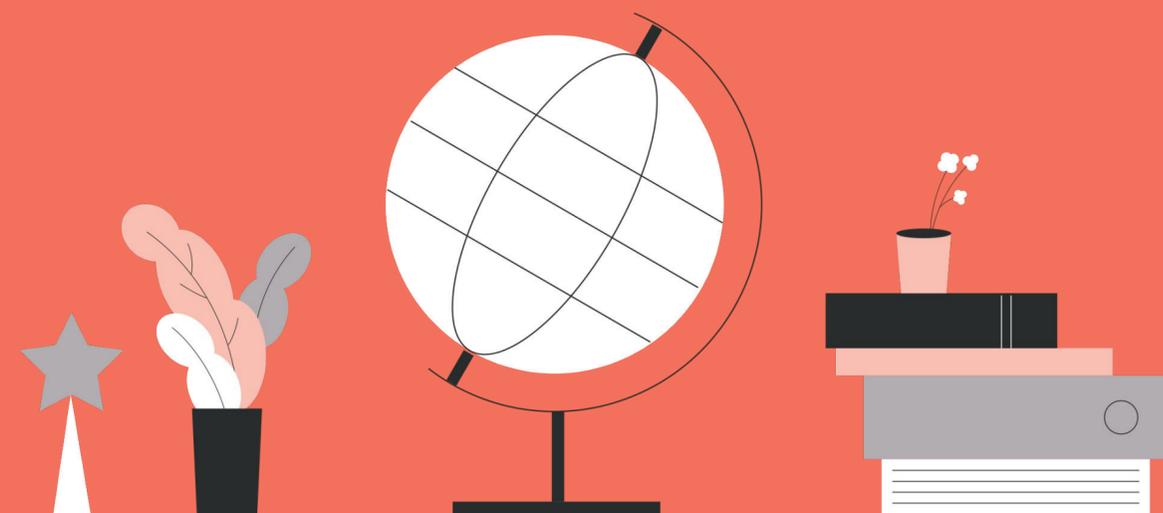
Общественное мнение: не все медики рады внезапному признанию



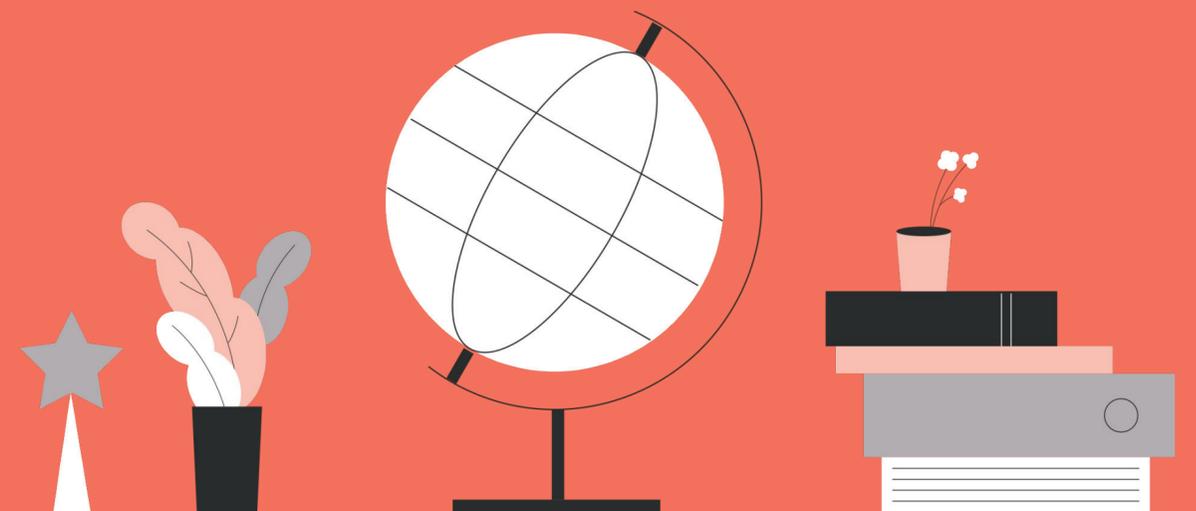
Медики в кругу пациентов:
общаться с больными стало
сложнее



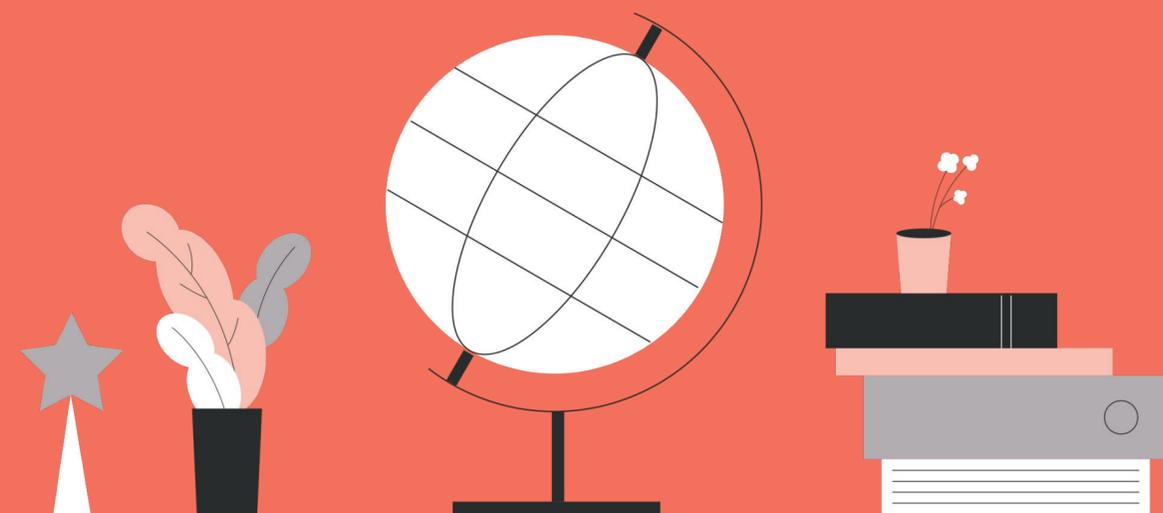
Медики в кругу пациентов:
врачи все чаще выбирают
роль патерналистов



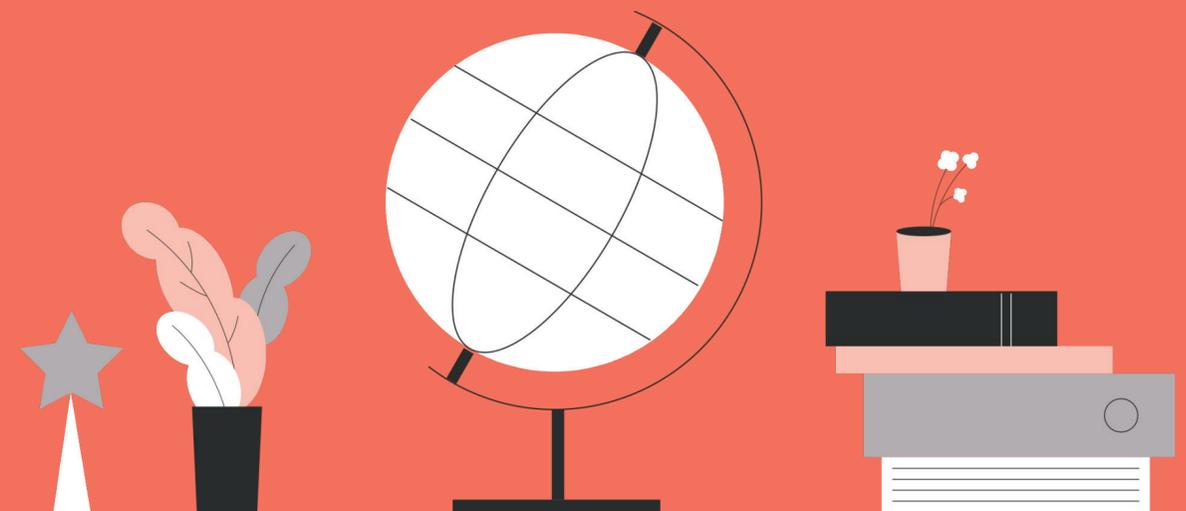
Отношения с властью: некоторые
медики почувствовали внимание со
стороны государства



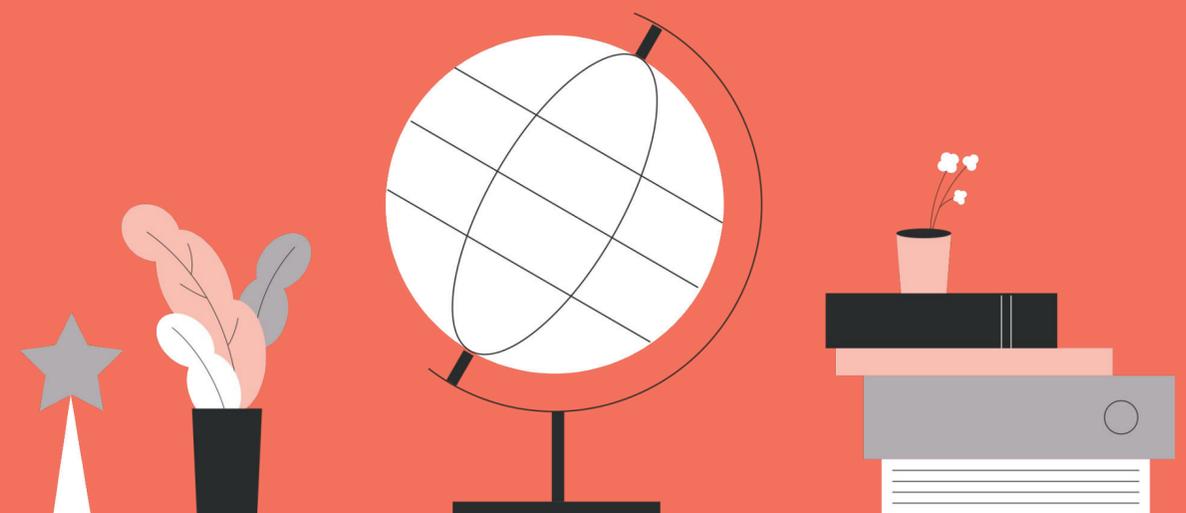
Отношения с государством: неработающие с ковидом ощутили дефицит внимания



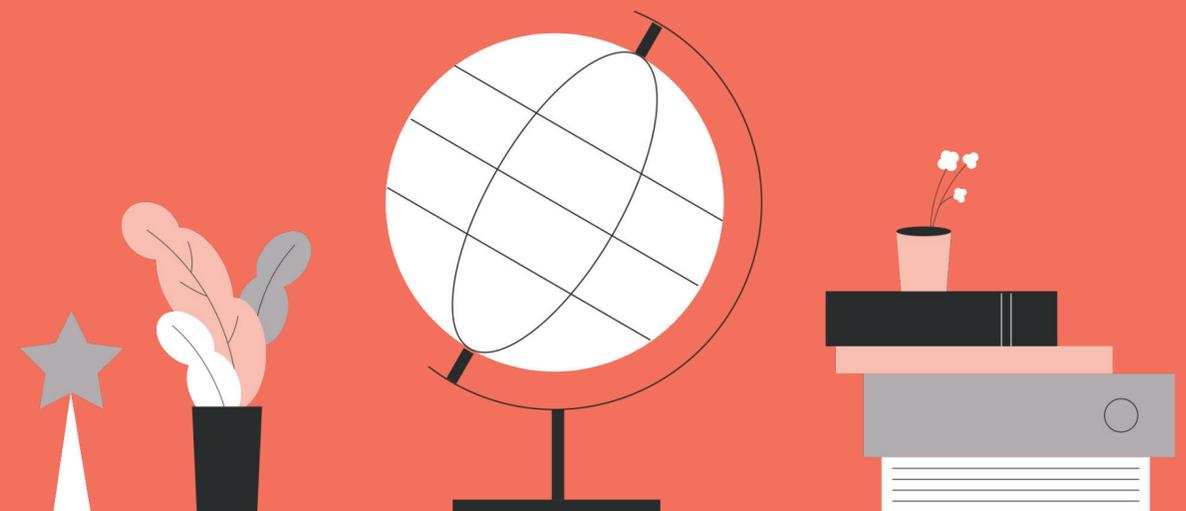
Отношения внутри медицинского сообщества: пандемия обострила неравенство



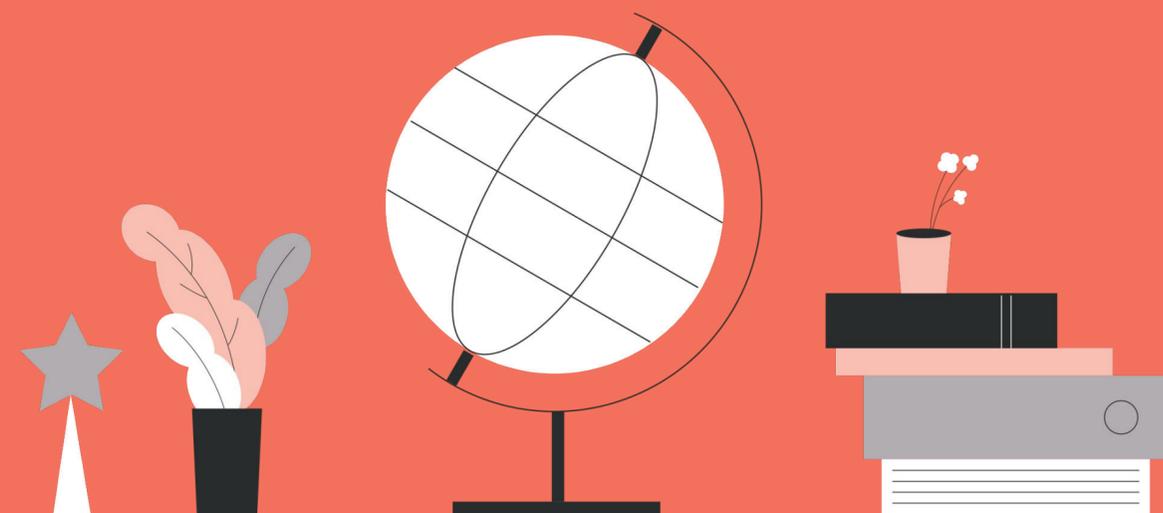
Отношения внутри медицинского сообщества: пандемия сплотила медиков



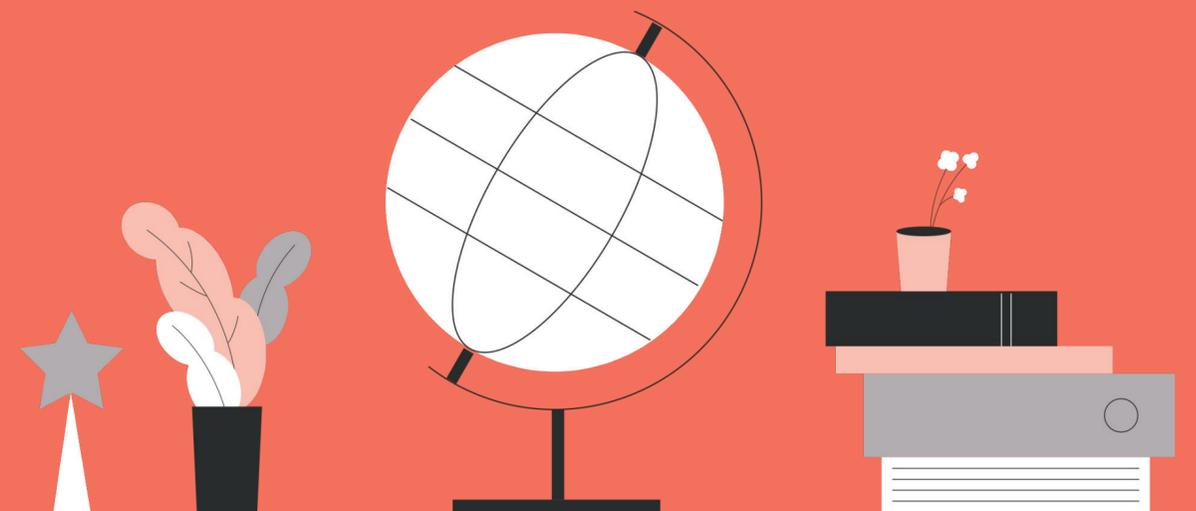
**Самоощущение медиков:
многие чувствуют себя не на
своем месте**



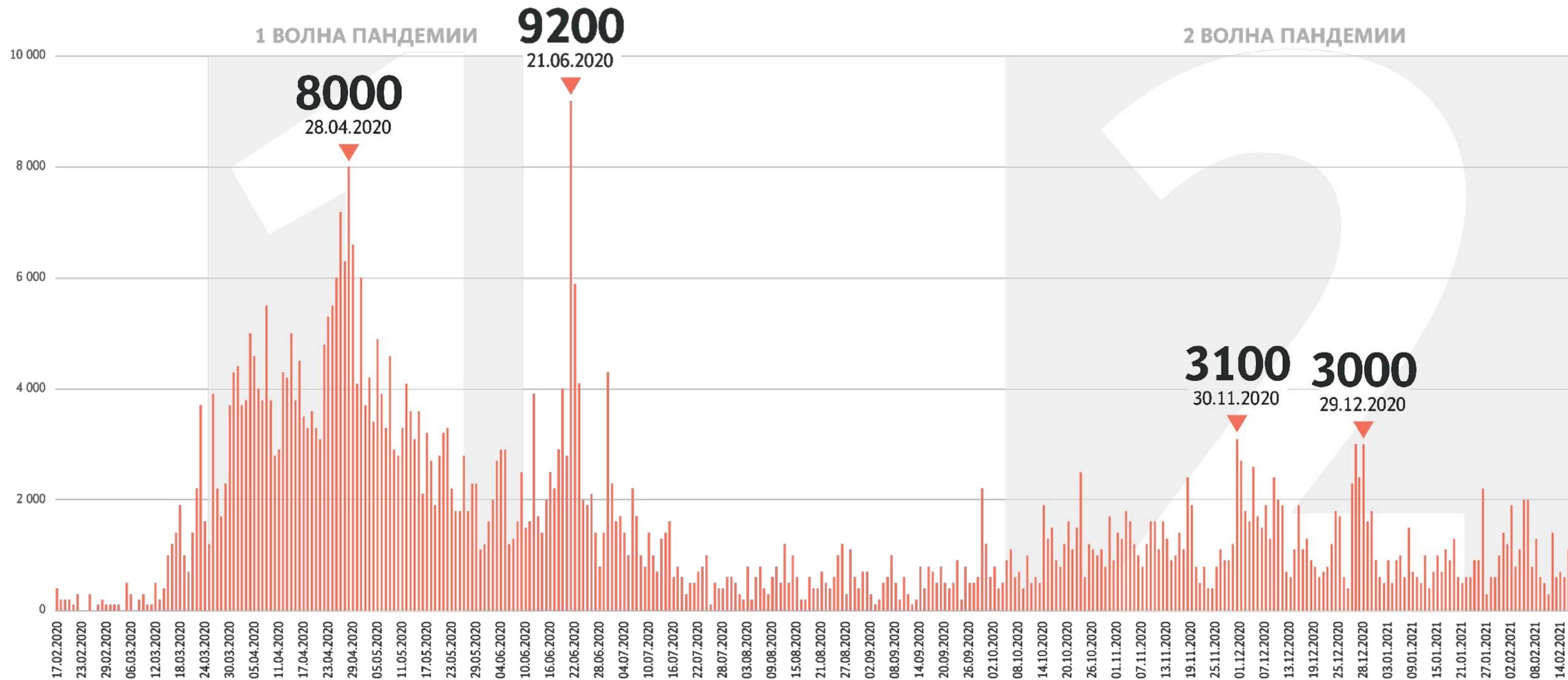
Самоощущение медиков: для некоторых врачей пандемия стала социальным лифтом



Банализация пандемии



Количество постов с упоминанием связки «медики-герои» в социальных медиа



данные сервиса «Brand analytics»

Спасибо за внимание!



Больше информации о Проекте
на сайте fom.ru

