

ЛОНГИТЮД МАЛОГО БИЗНЕСА

О чём говорят «длинные» траектории и насколько лонгитюд помогает заглянуть в будущее?

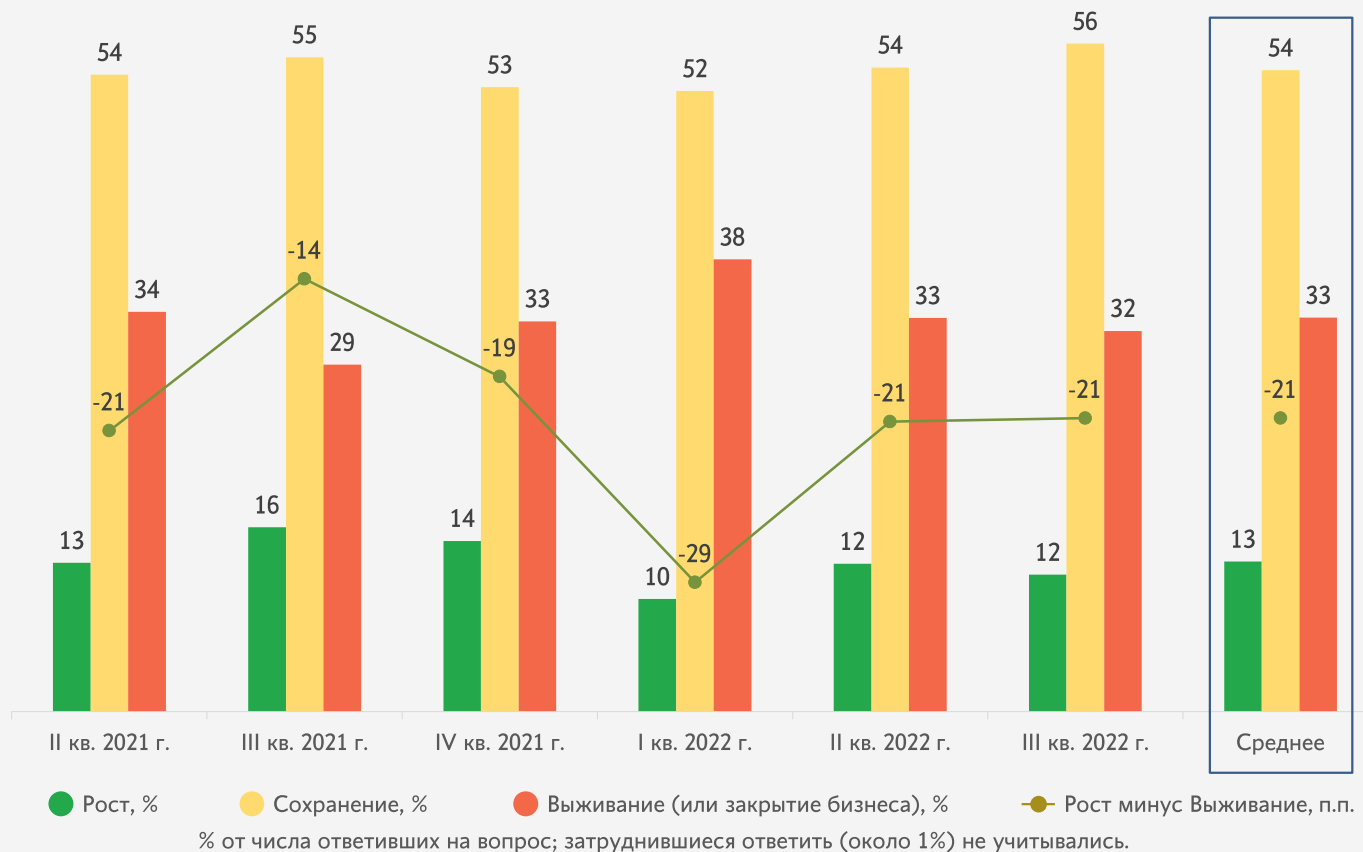
Галицкий Е. Б.

Бизнес-стратегии всех участников лонгитюда по данным шести опросов и средние показатели за весь период

Какое из этих трёх слов лучше всего характеризует вашу бизнес-стратегию в прошлом квартале: выживание, сохранение или рост?
(Один ответ)

- ① выживание
- ② сохранение
- ③ рост
- ④ затрудняюсь ответить

Ответы на этот вопрос далее положены в основу анализа как обобщённая характеристика состояния бизнеса

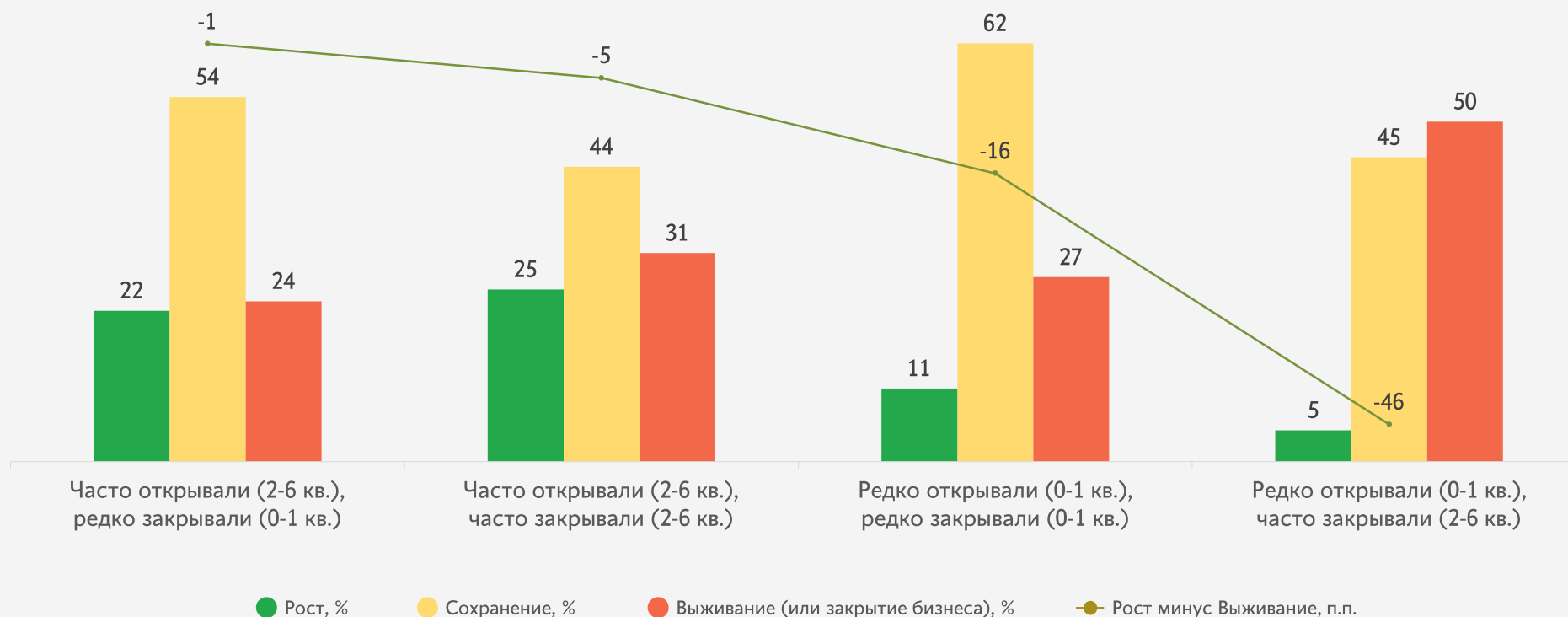


1 С чем связана успешность деятельности тех, кто участвовал во всех шести опросах?

Анализировались бизнес-стратегии 425 респондентов, не пропустивших ни одной из шести волн исследования и дававших содержательные ответы на вопрос о своей бизнес-стратегии (это чуть больше 60% от среднего числа участников каждой волны)

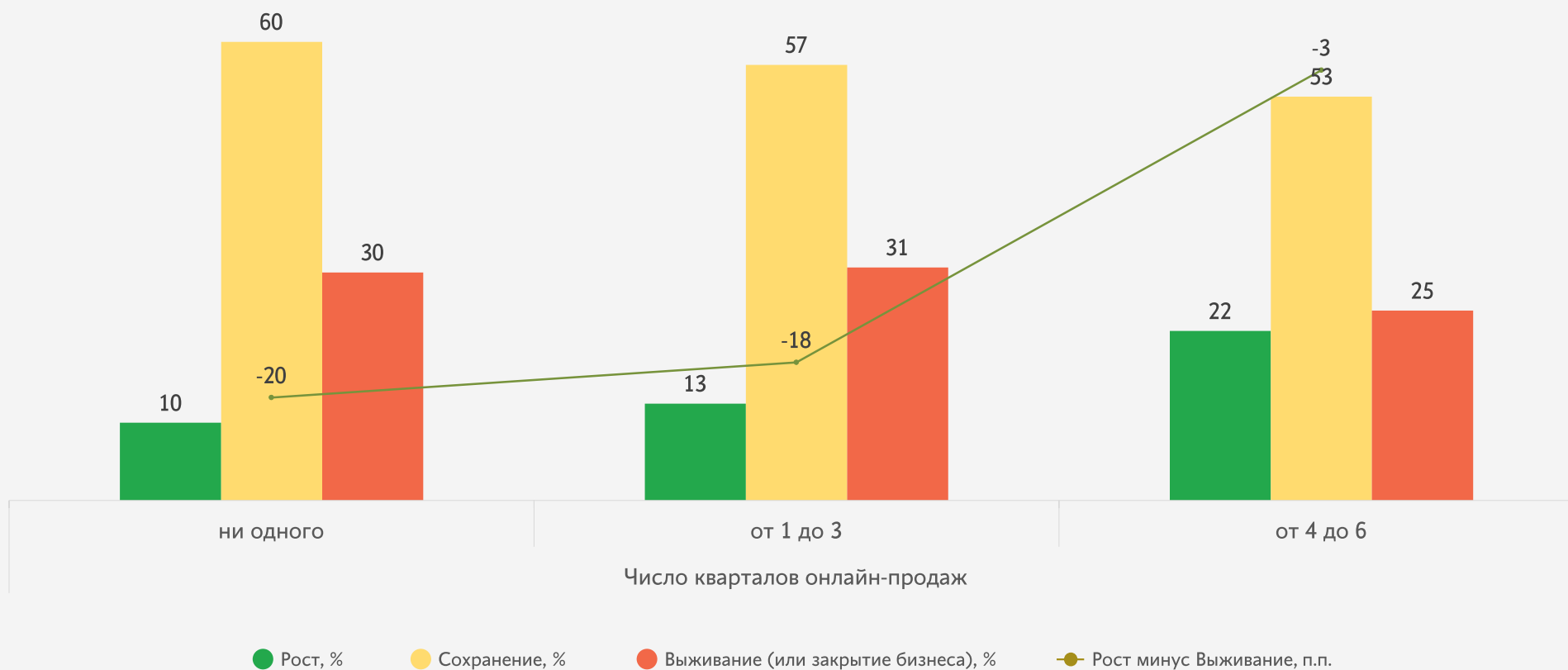
Почаще открывайте новые направления бизнеса и пореже закрывайте прежние!

Доли упоминаний предпринимателями каждой из трёх стратегий в шести опросах в зависимости от того, сколько раз они открывали новые и закрывали прежние направления бизнеса



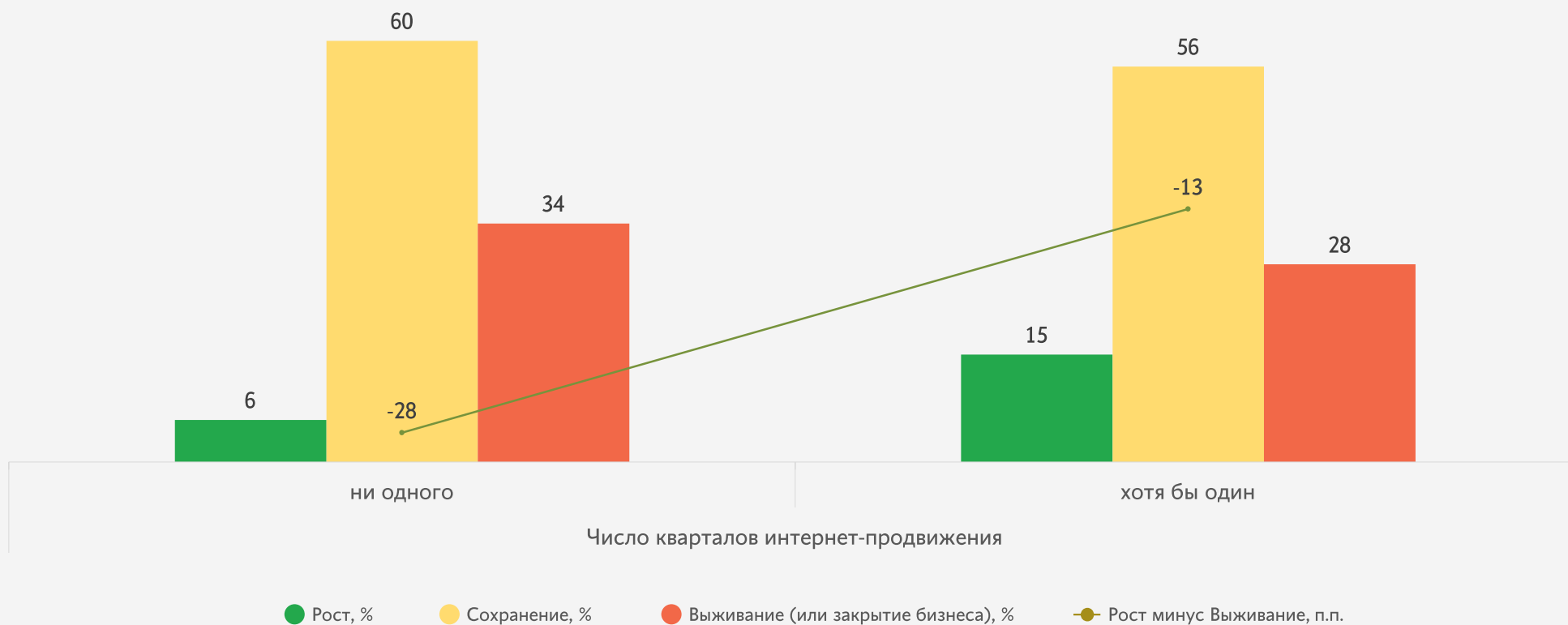
Применяйте онлайн-продажи!

Доли упоминаний предпринимателями каждой из трёх стратегий в шести опросах в зависимости от числа кварталов, когда осуществлялись онлайн-продажи



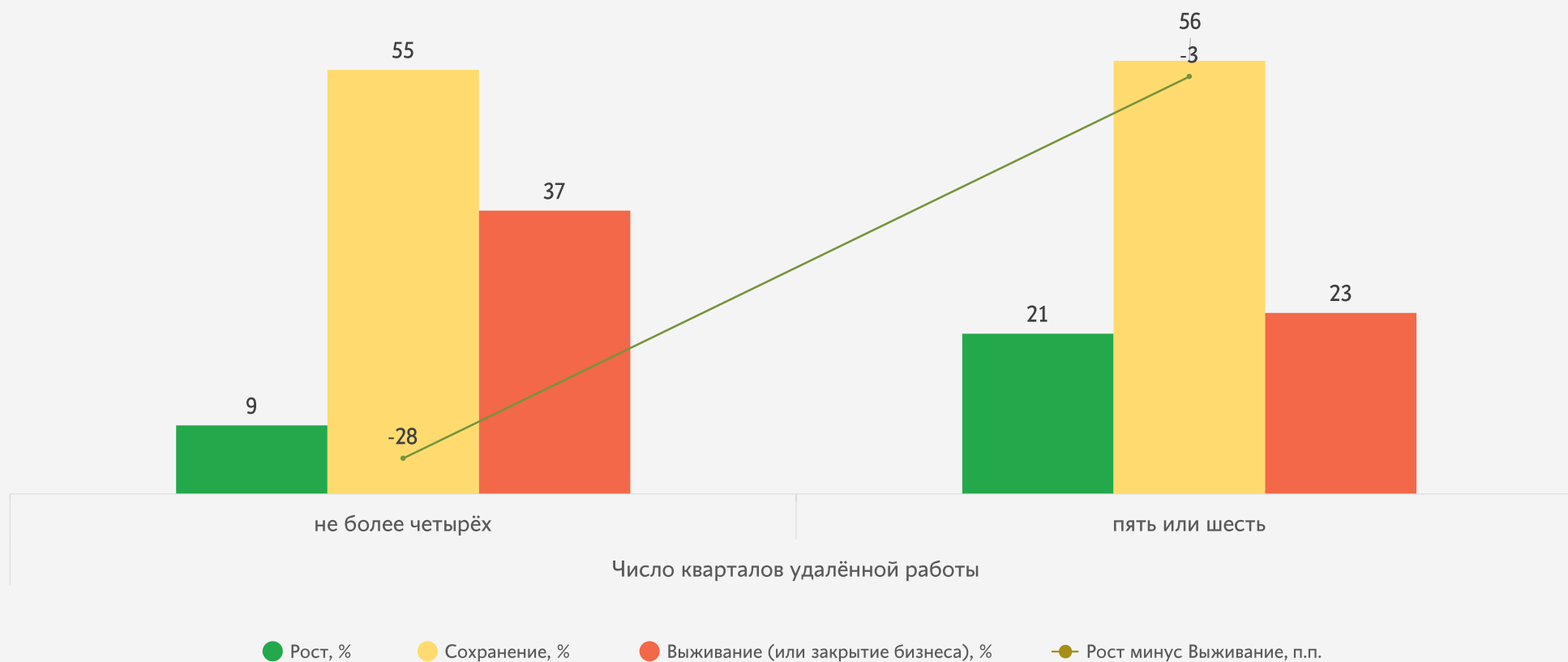
Продвигайте свой бизнес через интернет!

Доли упоминаний предпринимателями каждой из трёх стратегий в шести опросах в зависимости от применения средств продвижения через интернет



Работайте удалённо!

Доли упоминаний предпринимателями каждой из трёх стратегий в шести опросах в зависимости от применения средств для удалённой работы



② Динамика стратегий: пять типов траекторий

Успешность траектории оценивалась по разнице между
долями применявших стратегии роста и выживания

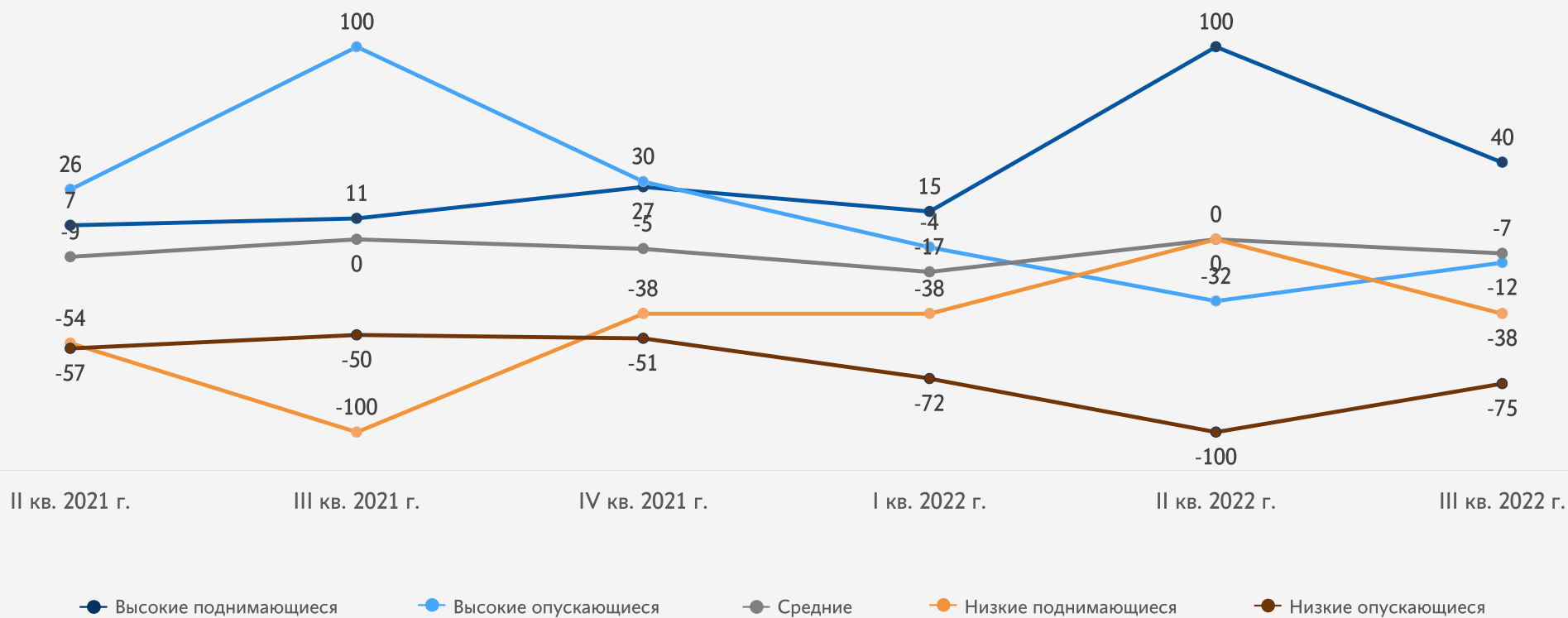
Тип всей траектории точнее всего определяется бизнес-стратегиями предпринимателя на втором и пятом опросах*

Стратегия на пятом опросе (во II кв. 2022 г.)	Стратегия на втором опросе (в III кв. 2021 г.)		
	Выживание (или закрытие бизнеса)	Сохранение	Рост
выживание	Низкие опускающиеся (27%, 115 респ.)		Высокие опускающиеся (12%, 50 респ.)
сохранение	Низкие поднимающиеся (9%, 39 респ.)	Средние (39%, 166 респ.)	
рост	Высокие поднимающиеся (13%, 55 респ.)		

* Разбиение найдено с помощью иерархического кластерного анализа и метода деревьев классификации.

Пять типов траекторий

Стратегия «Рост» минус стратегия «Выживание», п.п.



Особенности бизнесов с разными траекториями. Сферы деятельности

Высокие поднимающиеся

14% против 8% – промышленное производство
10% против 7% – информационные технологии,
связь и интернета

Высокие опускающиеся

14% против 8% – оптовая торговля

Низкие поднимающиеся

33% против 22% – розничная торговля
11% против 4% – риэлтерский бизнес

Низкие опускающиеся

14% против 10% – транспорт и складское хозяйство
16% против 12% – строительство

Особенности бизнесов с разными траекториями. Практики

Высокие поднимающиеся, высокие опускающиеся

91% и 88% соответственно против 73% – чаще, чем в среднем, пользовались средствами интернет-продвижения хотя бы один квартал из шести

Высокие поднимающиеся

34% против 18% – чаще, чем в среднем, применяли на протяжении пяти или шести кварталов

Высокие поднимающиеся, высокие опускающиеся (особенно)

52% и 60% соответственно против 42% – чаще, чем в среднем применяли средства для удалённой работы на протяжении пяти или шести кварталов

Низкие поднимающиеся

68% против 54% – вообще не применяли онлайн-продажи

Особенности бизнесов с разными траекториями. Влияние пандемии

- **Низкие опускающиеся** чаще испытывали влияние пандемии
 - 65% против 55% в I кв. 2021 г.
 - 60% против 49% во II кв. 2021 г.
 - 62% против 50% в III кв. 2021 г.
- **Высокие опускающиеся** чаще отмечали, что пандемия в прошлом квартале влияла на их бизнес сильнее, чем в позапрошлом
 - 60% против 45% в IV квартале 2021 г.
- Бизнесу **высоких поднимающихся** пандемия способствовала, а не препятствовала, чаще, чем всем бизнесам
 - 12% против 5% в III квартале 2021 г.
 - 13% против 6% в IV квартале 2021 г.

Особенности бизнесов с разными траекториями. Влияние частичной мобилизации

- На бизнесе **низких поднимающихся** реже отражалась мобилизация
 - 32% против 44% в III квартале 2022 г.
- На бизнесе **высоких опускающихся** чаще отражалась мобилизация
 - 51% против 44% в III квартале 2022 г.
- **Высокие поднимающиеся** чаще знали о мерах поддержки в связи с частичной мобилизацией
 - 49% против 35% в III квартале 2022 г.
- **Высокие поднимающиеся** чаще считали полезными меры поддержки в связи с частичной мобилизацией
 - 56% против 34% в III квартале 2022 г.

Особенности бизнесов с разными траекториями. Условия для бизнеса, настроения и перспективы

- **Высокие поднимающиеся** по всем опросам чаще отмечали улучшение условий для их бизнеса, особенно часто:
 - 43% против 10% во II кв. 2022 г.
 - **Высокие поднимающиеся** по всем опросам чаще вступали в новый квартал с оптимизмом, особенно часто:
 - 82% против 46% после II квартала 2022 г.
 - **Высокие опускающиеся** по первым 4-м опросам чаще вступали в новый квартал с оптимизмом
 - 54% против 40% после II квартала 2021 г.
 - 72% против 42% после III квартала 2021 г.
 - 50% против 38% после IV квартала 2021 г.
 - 50% против 40% после I квартала 2022 г.
 - **Низкие опускающиеся** по всем опросам чаще вступали в новый квартал с беспокойством и тревогой, особенно часто:
 - 79% против 64% после IV кв. 2021 г.
- ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАКРЫТИЯ:
- **Низкие опускающиеся** сравнительно часто и всё чаще допускали, что им придётся закрыть бизнес:
 - в IV кв. 2021 г. – 34% против 24%
 - в I кв. 2022 г. – 44% против 27%
 - во II кв. 2022 г. – 46% против 24%
 - в III кв. 2022 г. – 50% против 30%

3 Предсказание: как распределятся бизнес-стратегии по данным предстоящего опроса?

Идея предсказания

1

Известно распределение ответов о бизнес-стратегиях (выживание, сохранение, рост) по результатам последнего завершившегося опроса

3

Если эти вероятности останутся неизменными, можно оценить, сколько участников предстоящего опроса назовут ту или иную бизнес-стратегию

2

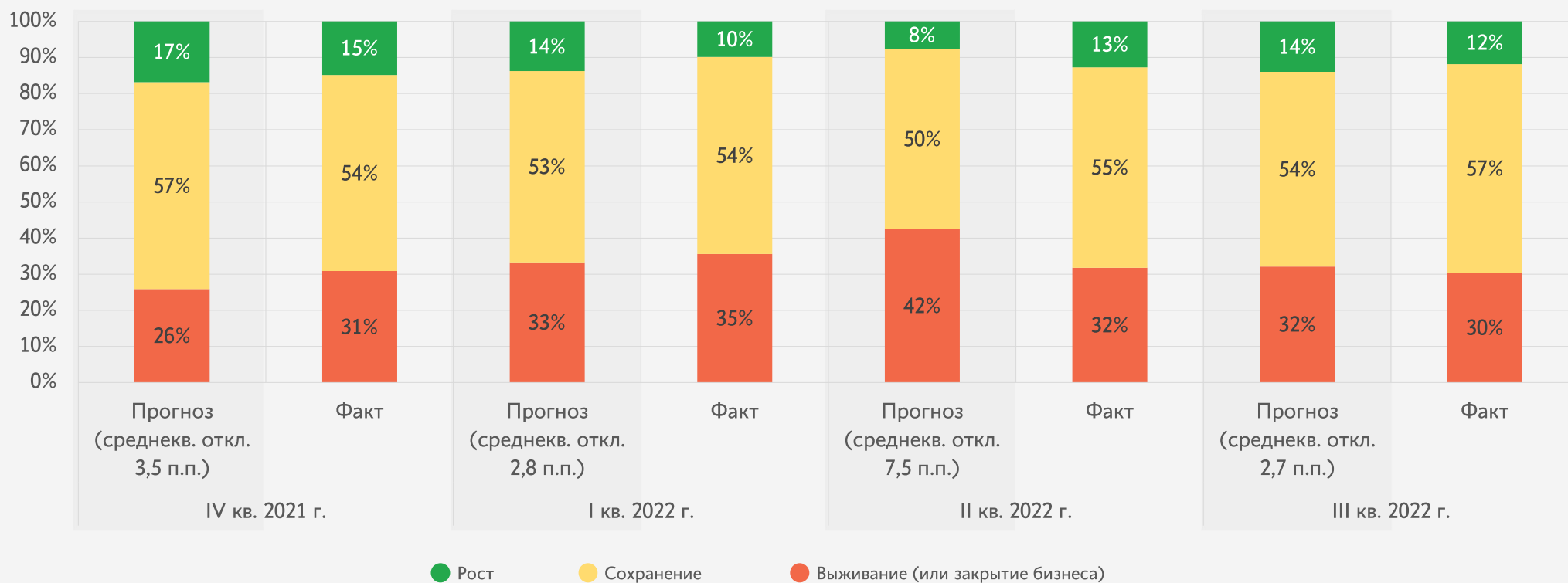
По данным последнего и предпоследнего опросов можно оценить вероятности перехода от одной бизнес-стратегии к другой

4

Сильное расхождение между прогнозом и результатом предстоящего опроса – свидетельство слома сложившейся тенденции

Прогнозные и фактические стратегии бизнеса, начиная с третьей волны исследования

Прогнозы бизнес-стратегий на очередной волне по стратегиям на двух предыдущих



О чём свидетельствует сравнение прогнозов с фактическими результатами опросов?

1 О распределении ответов респондентов на вопрос об их бизнес-стратегиях в новом опросе можно приблизительно судить по их ответам в двух предыдущих опросах

2 Слом негативной тенденции был зафиксирован в 5-м опросе, проведённом по результатам работы бизнеса во II кв. 2022 г.:

- Рост: прогноз – 8%, факт – 13%
- Сохранение: прогноз – 50%, факт – 55%
- Выживание (либо закрытие бизнеса): прогноз 42%, факт 32%
- Среднеквадратическая ошибка прогноза – 7,5 п.п. (самая высокая)

3 На последней (6-й) волне опросов фактические результаты меньше отличаются от прогнозных и в основном лучше их:

- Рост: прогноз – 14%, факт – 12%
- Сохранение: прогноз – 54%, факт – 57%
- Выживание (либо закрытие бизнеса): прогноз 32%, факт – 30%

4 Если в IV кв. 2022 г. последние тенденции сохраняться, в седьмом опросе можно ожидать следующих результатов:

- Рост: прогноз – 11%, факт - ???
- Сохранение: прогноз – 56%, факт - ???
- Выживание (либо закрытие бизнеса): прогноз 32%, факт - ???

Спасибо за внимание

Галицкий Е. Б. galitskiy@fom.ru