



МАЛЫЙ БИЗНЕС И КРИЗИС: РЕАКЦИЯ И АДАПТАЦИЯ

ДАННЫЕ ЛОНГИТЮДА ФОМ-ПРОЕКТА СМБИЗ

Круглый стол
«Предпринимательство в России: 15 лет исследований»
7 октября 2022 года

Людмила Преснякова



2022

1992

ФОМ-Проект СМБиз (Социология Малого Бизнеса)

- **Панель Малого Бизнеса ФОМ**

6000+ предпринимателей в Панели Малого Бизнеса

- **Лонгитюд Малого Бизнеса ФОМ**
(ежеквартальные опросы со II квартала 2021 года)

700+ предпринимателей в каждой из шести волн Лонгитюда

- **«Антихрупкость»**



- **Ежегодные доклады**



- **Актуальные опросы**



- **Исследования МБ – с 1994 года:**

Архив исследований Малого Бизнеса ФОМ (с 1994 года по 2020 год)



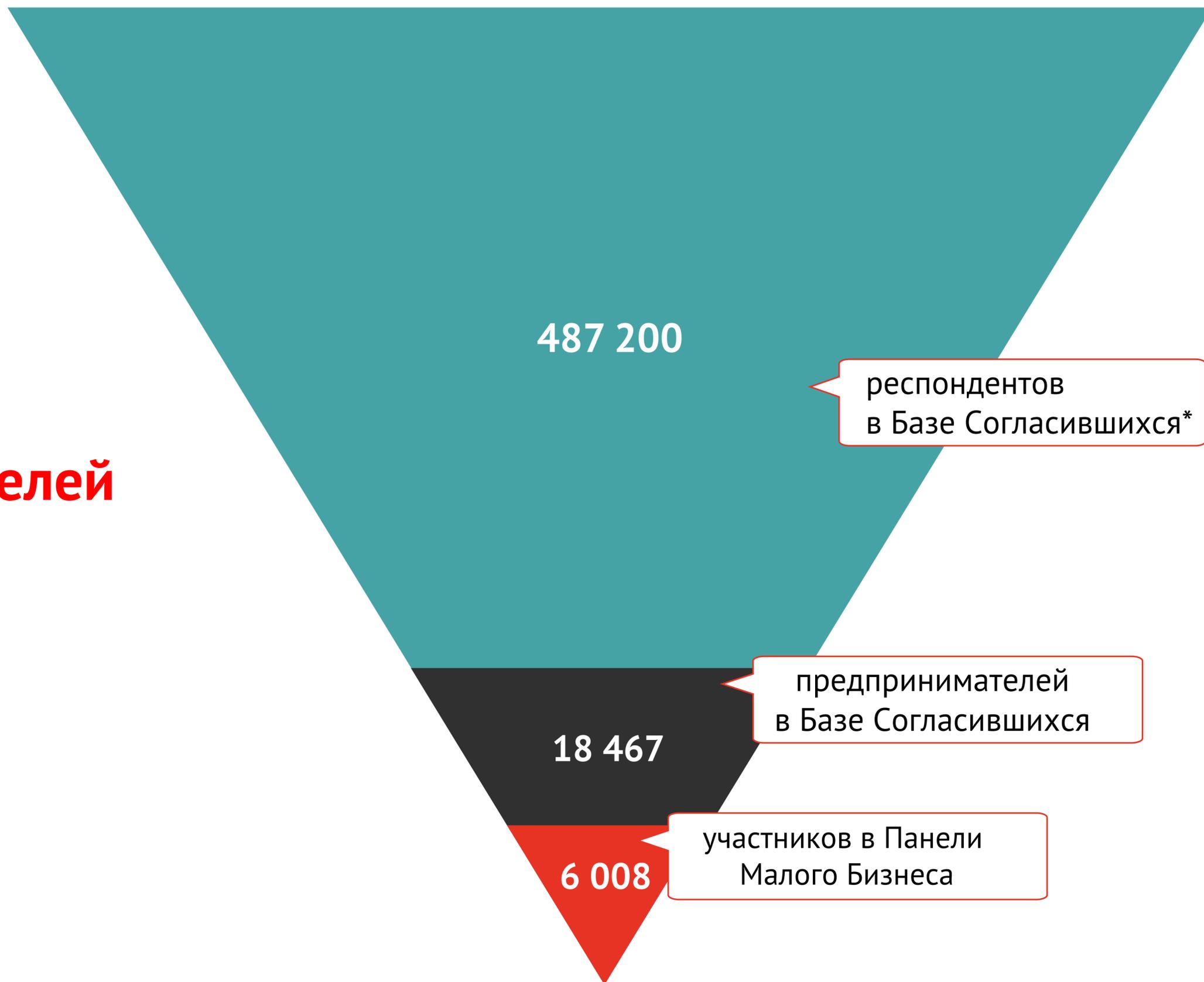
<https://smbiz.fom.ru/post/archive>

Панель Малого Бизнеса ФОМ

6008 предпринимателей

- 2051 юридическое лицо
- 3915 ИП

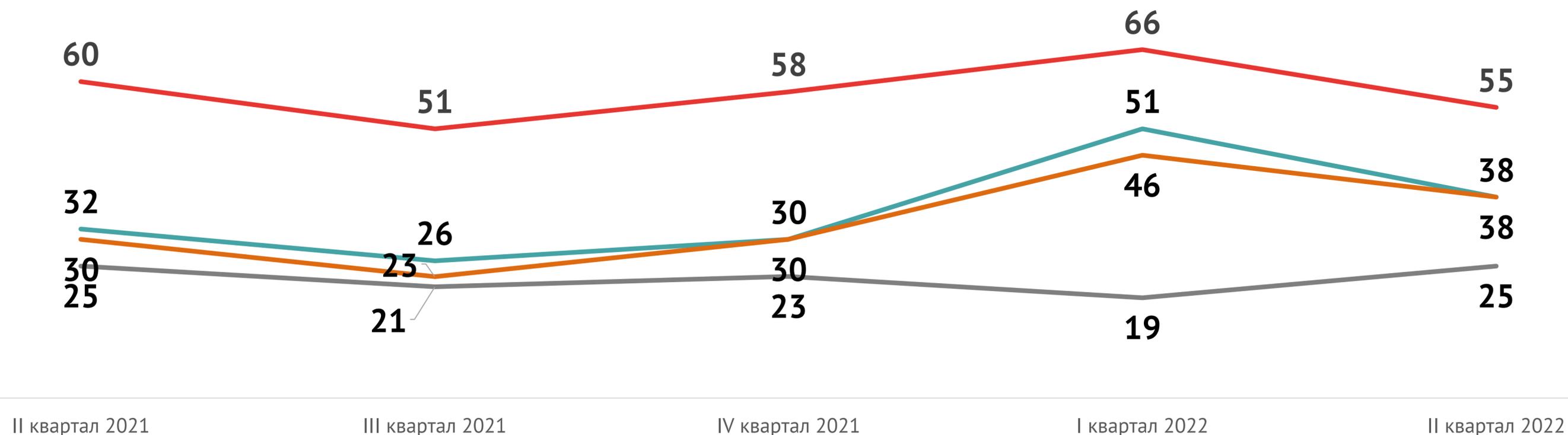
Участники Панели отбираются из всероссийских репрезентативных опросов ФОМа, в основе которых лежат методы случайного отбора респондентов.



*Около 70% от всех респондентов, опрошенных ФОМом с 16 марта 2020 года

Негативные изменения в бизнес-среде

Данные в % от опрошенных*



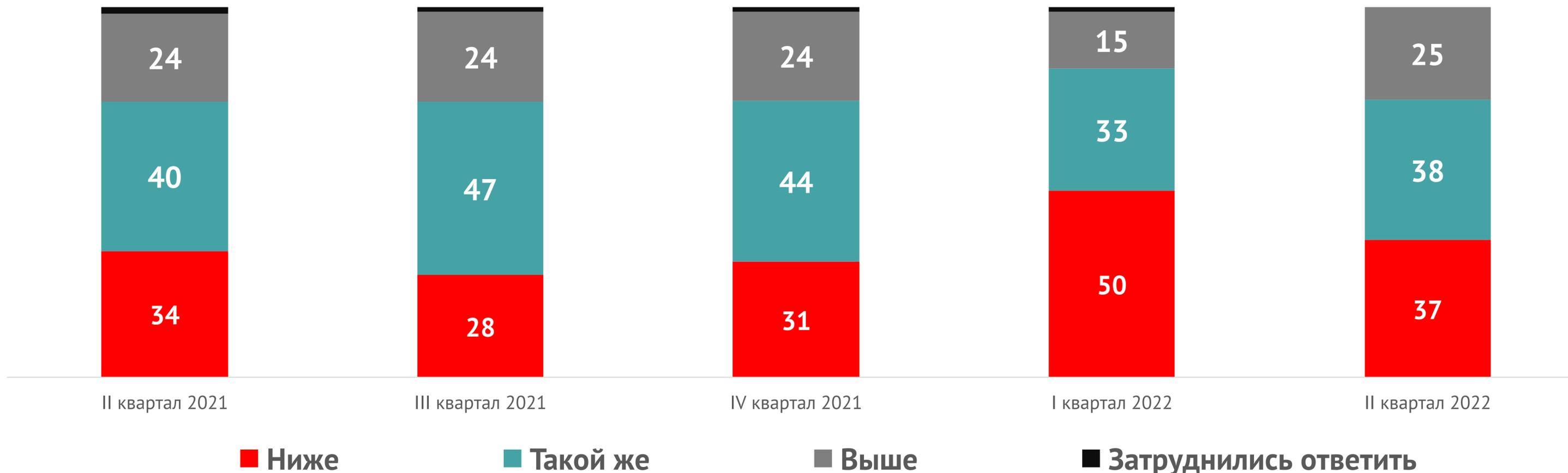
—Условия ухудшились —Спрос снизился —Конкурировать стало труднее —Ситуация в экономике ухудшилась

* На графиках здесь и далее приведены данные в % от всех опрошенных в соответствующей волне Лонгитюда, если не указано иное.

Ежеквартальный опрос предпринимателей – участников Лонгитюда Малого Бизнеса ФОМ. Метод опроса: телефонное или онлайн-интервью (на выбор респондента). Полевые работы проходят в первом месяце каждого квартала. Пятая волна проходила с 18 июля по 15 августа 2022 года, 751 респондент.

Изменение дохода от бизнеса по сравнению с предыдущим кварталом

Данные в % от опрошенных



Настроения и ожидания предпринимателей

С каким настроением предприниматели вступили в **текущий** квартал

Данные в % от опрошенных



Каким будет для бизнеса **текущий** квартал по сравнению с предыдущим



Импортозамещение: отношение

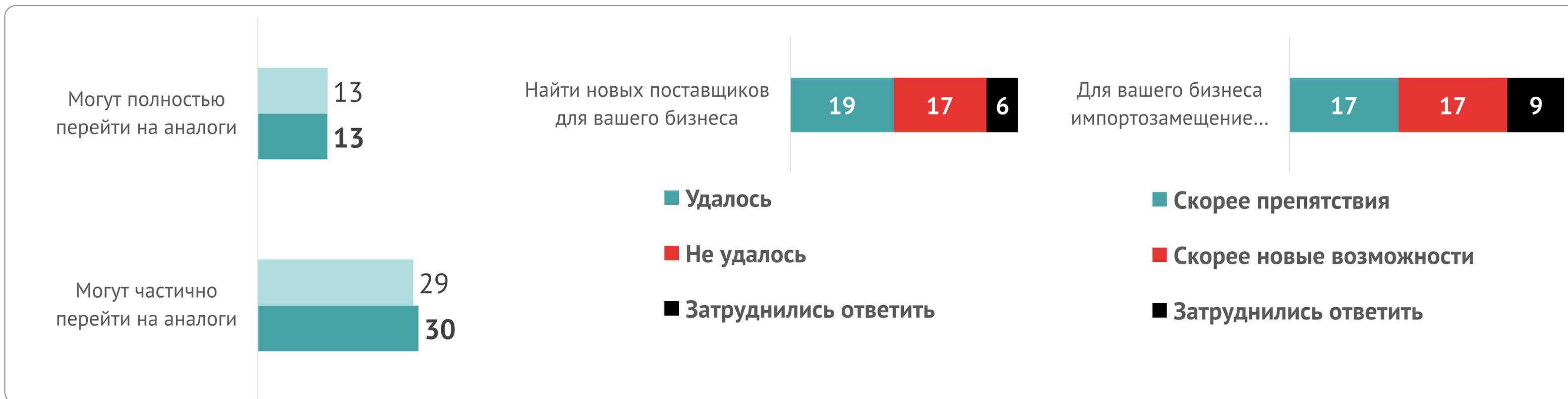
Зависимость от зарубежных поставок

Замена ушедших поставщиков

Отношение к импортозамещению

Данные в % от опрошенных

Данные в % от групп



*вопросы задавались предпринимателям, которые имеют возможность полностью или частично перейти на аналоги

Импортозамещение: перспективы

Удастся ли компенсировать с помощью импортозамещения большую часть потерь от ухода зарубежных компаний

Данные в % от опрошенных



Данные в % от групп в зависимости от того, могут ли перейти на аналоги





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Людмила Преснякова  presnyakova@fom.ru

ФОМ-Проект СМБиз smbiz.fom.ru

Telegram-канал  t.me/smbizfom



2022

1992