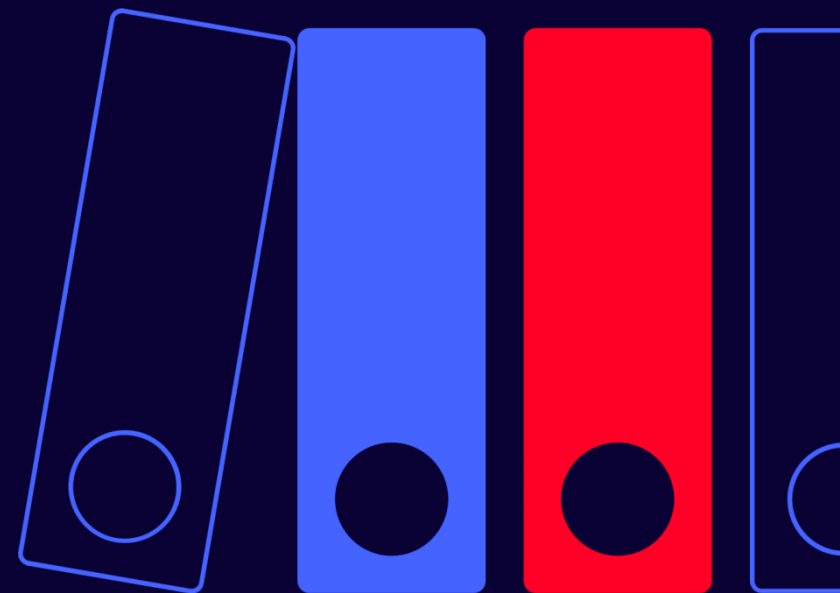
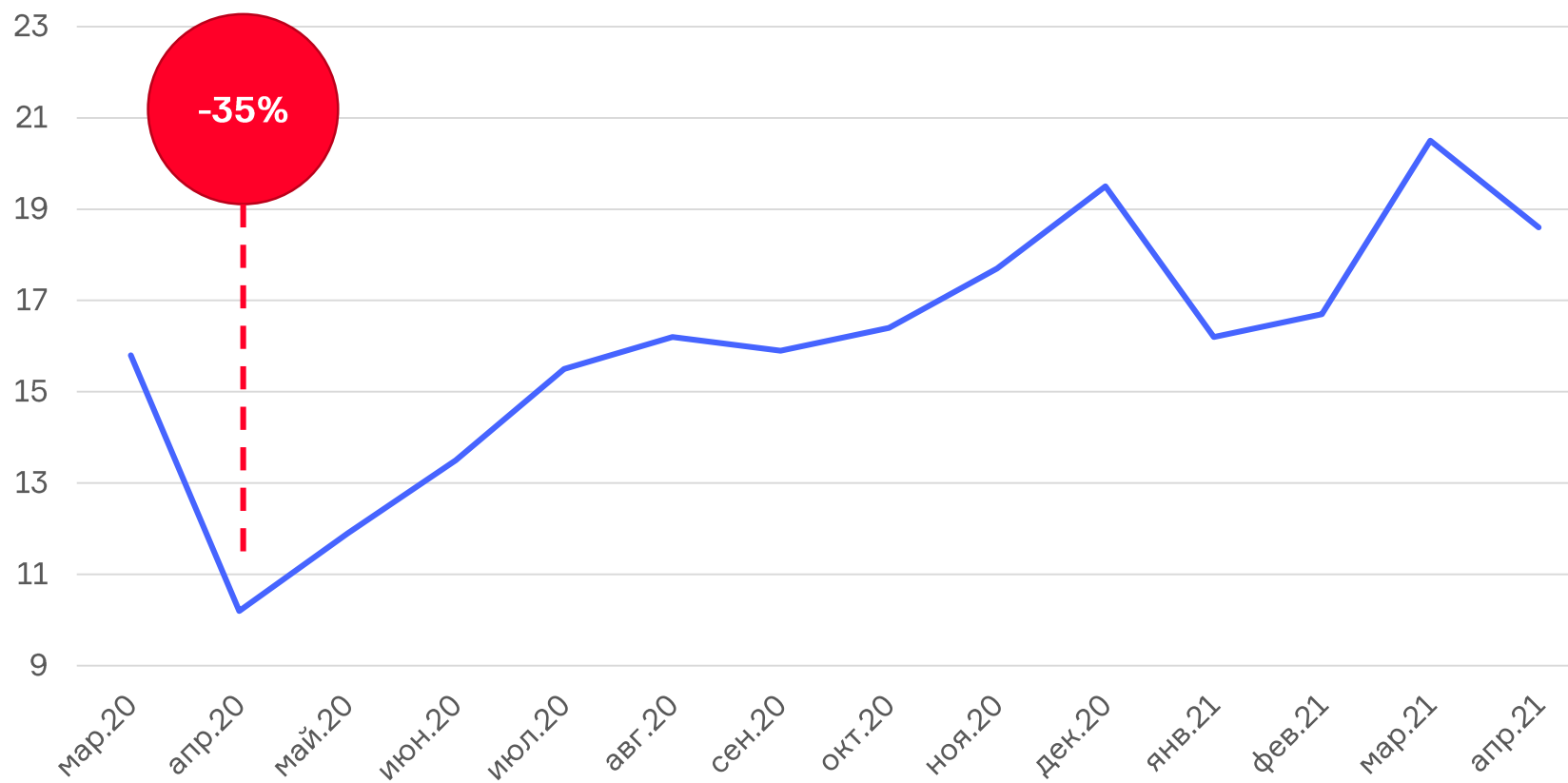


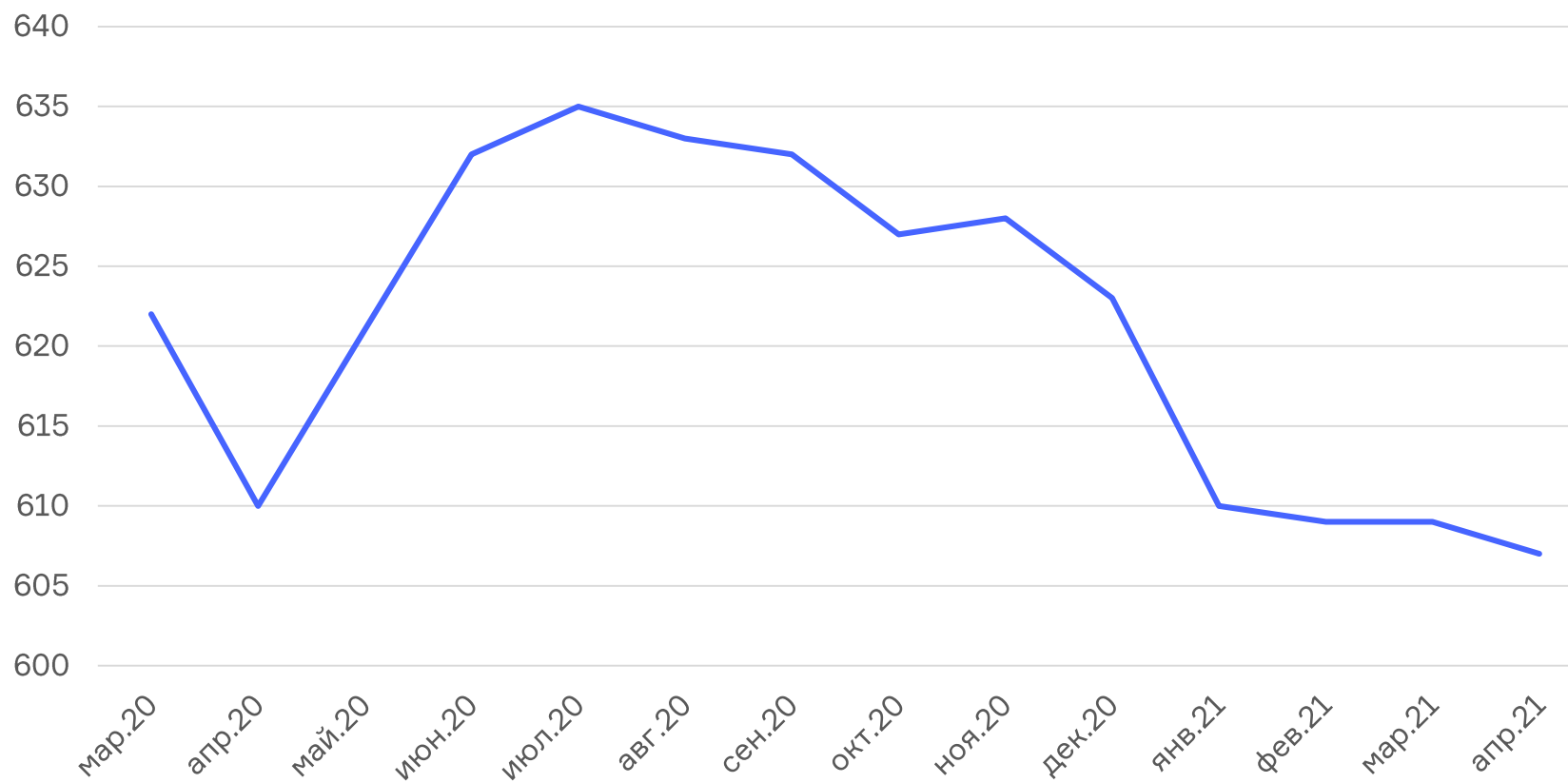
Кризис как фактор формирования и монетизации личной репутации граждан



Количество заявок на получение кредитов и займов от частных лиц, млн. ед.



Среднее значение Персонального кредитного рейтинга (ПКР) заявителя, в баллах





3%

Лишь 3% граждан считают получение кредита целесообразным и выгодным. 65% допускают такую возможность с различными оговорками, 31% исключают такую возможность при любых обстоятельствах



36%

Из тех граждан, кто готовы обращаться за заемными средствами, лишь 36% будут обращаться в банки. Остальные – к родственникам, к работодателю или другим источникам

43%

Из тех кто исключает банки в качестве источника заемных средств, объясняют это высокими процентными ставками. Это самый мощный стоп-фактор.

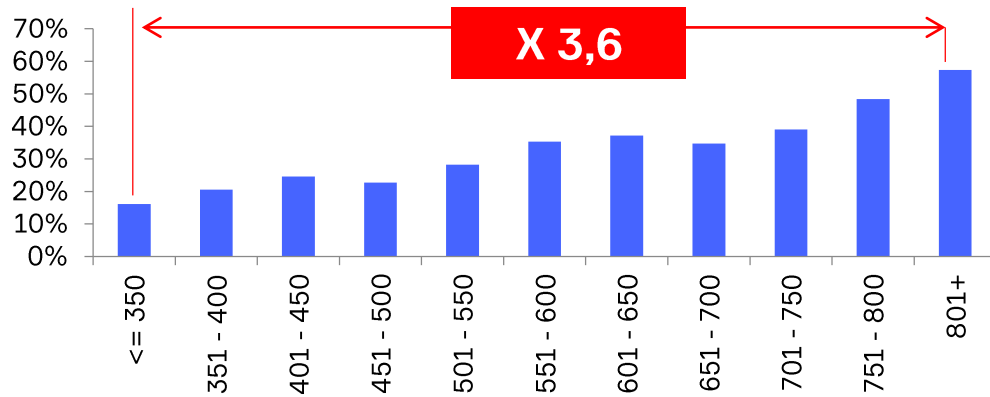
4,1

Оценка по пятибалльной шкале утверждения, что банк должен учитывать финансовую репутацию человека при определении условий кредитования

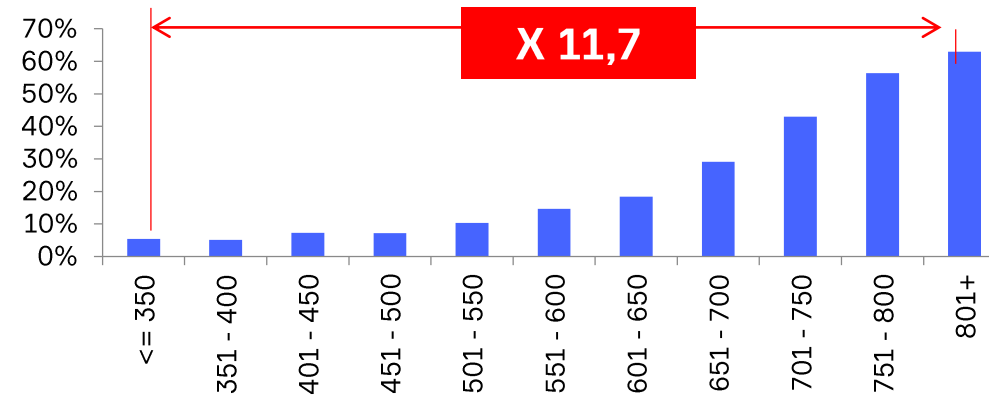
63%

Согласны с утверждением, что их персональный кредитный рейтинг (ПКР) является отражением их финансовой репутации

Доля одобренных заявок в зависимости от ПКР заявителя, до 30 тыс. руб.

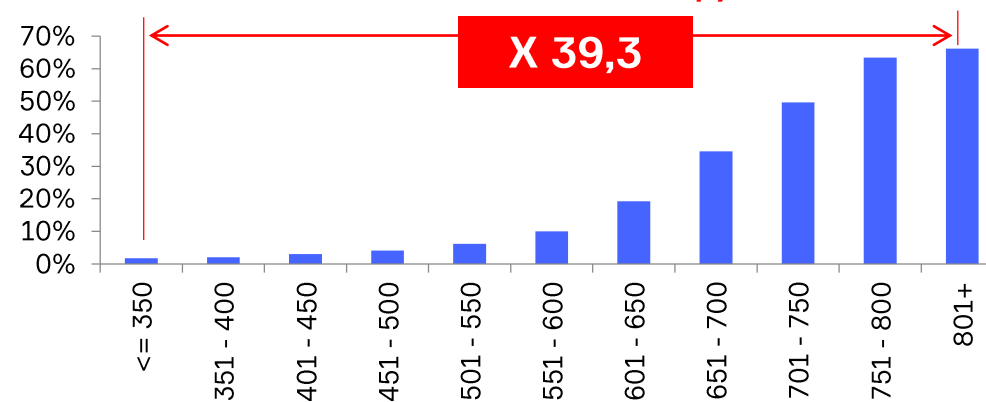


Доля одобренных заявок в зависимости от ПКР заявителя, 30 – 100 тыс. руб.



Чем больше запрашиваемая сумма кредита, тем больше зависимость одобрения от ПКР заемщика

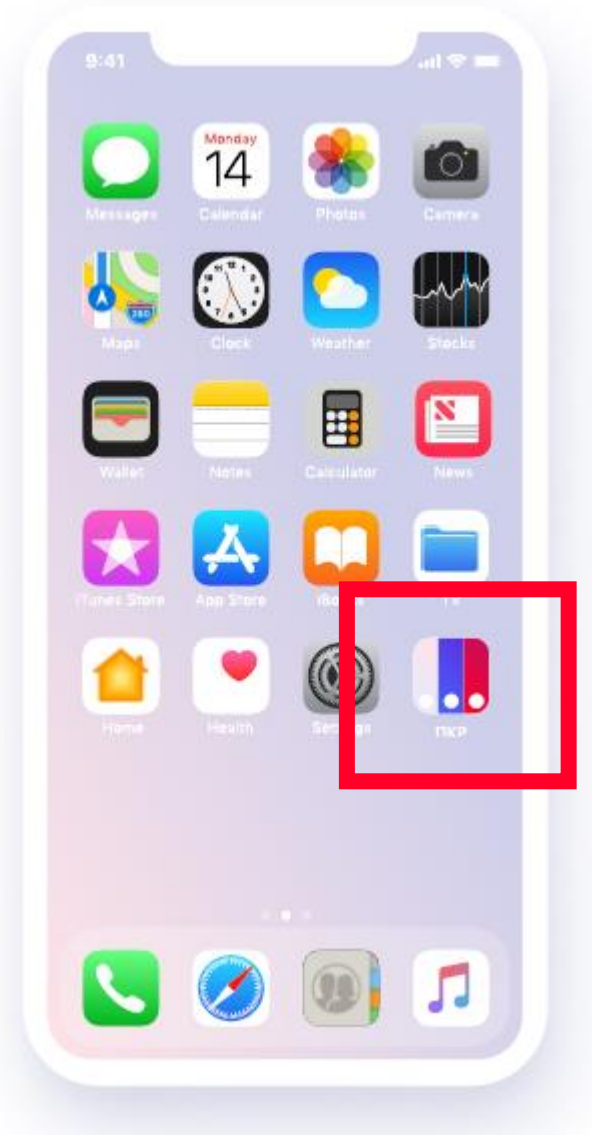
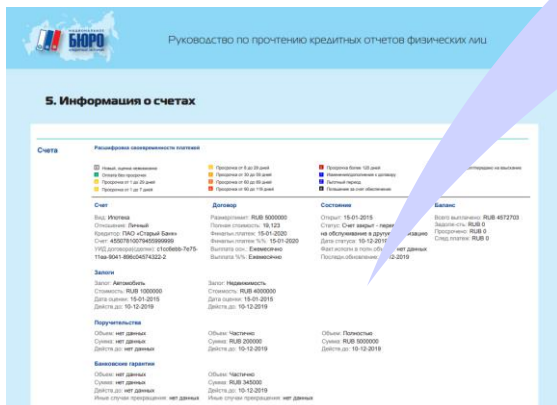
Доля одобренных заявок в зависимости от ПКР заявителя, более 100 тыс. руб.



Новый функционал привел к переосмыслению внутренней философии NBKI. Мы стали лучше понимать заемщиков, ценить новые компетенции, переосмыслили собственное место в кредитной системе.

В 2020 году свой ПКР получили 3 миллиона россиян.

Цель: на интервале 3-5 лет свой ПКР должны знать и контролировать все заемщики.



Мы поможем вам построить репутацию, которая будет работать

Репутация работает



Спасибо за внимание

Владимир Шикин – Заместитель директора
по маркетингу НБКИ

тел.: +7 (495) 221-78-37

e-mail: VShikin@nbki.ru

