

 Кол-во сообщений **291 361**
 Кол-во авторов **133 453**

Наиболее активно о коронавирусе в социальных медиа пишут женщины, а также пользователи старше 40 лет. Чаще посты публикуются из Москвы и Санкт-Петербурга.



Первую тройку топа локаций по количеству постов о коронавирусе стабильно занимают «ВКонтакте», «Одноклассники» и Facebook.

В облаке представлены слова, которые чаще других встречаются в постах с упоминанием коронавируса. Чем больше размер слова, тем чаще оно встречается в постах.



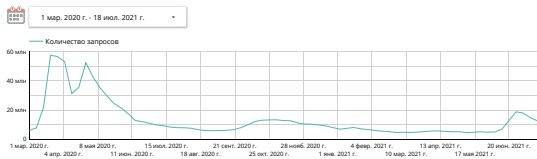
16 мар. 2020 г. - 27 июня 2021 г.

Количество сообщений

2,0 млн
1,5 млн
1,0 млн
500 тыс.

16 мар. 2020 г. 27 июня 2020 г. 28 сент. 2020 г. 30 сент. 2020 г. 2 окт. 2020 г. 28 окт. 2020 г. 5 нояб. 2020 г. 9 янв. 2021 г. 2 февр. 2021 г. 9 февр. 2021 г. 16 мар. 2021 г. 16 апр. 2021 г. 10 мая 2021 г. 27 июня 2021 г.

Количество поисковых запросов слова «коронавирус» сопоставим с динамикой заболеваемости. Стремительный рост числа запросов приходится на март-май, когда проходила первая волна пандемии. Далее летом и до середины сентября 2020 года наблюдается спад интереса к слову «коронавирус», тогда же наблюдается снижение числа выявленных случаев заболеваний. Далее рост количества запросов по слову «коронавирус» объясняется наступлением второй волны пандемии.



Коронавирусы: охватить все случаи

Как COVID-19 мешает науку лесного?

COVID-19 и экономика: кто где и что пишет в соцсетях

Тест на COVID-19 в соцсетях

COVID-19 и экономика в соцсетях: сравнение по регионам

Семьи и пандемия: обсуждение в соцсетях

Выход из самоизоляции: что пишут в социальных сетях

Мониторинг социальных сетей: Московская область обсуждает коронавирус

Удаленная работа: обсуждение в социальных медиа

Коронавирус: как ФОМ мониторит социальные медиа

Обсуждение вакцины от коронавируса в социальных медиа

Летний отпуск и коронавирус: обсуждение в соцсетях

Психологи о начале и коронавирусу: что пишут в соцсетях

COVID-19 и кинофестивали: обсуждение в соцсетях

Вторая волна пандемии: обсуждение в соцсетях

Первая четверть 2020/2021 учебного года и COVID в соцсетях

Образ жизни в условиях коронавируса: что пишут в соцсетях

«Социальная дистанция» в соцсетях

Отслеживание действий от коронавируса: что пишет в соцсетях

Начало в мониторинге соцсети на ФОМ: Ильях Тонялышты обсуждают пандемия

Ковид в соцсетях: отзывы за 2020 год

Ковид и новогодние праздники: мониторинг соцсетей

Ильях Тонялышты: динамика с конца декабря 2020 года до середины января 2021 года

Ильях Тонялышты: обсуждение пандемии в соцсетях: динамика во второй половине января

Сообщения - о мутации ковида

Ильях Тонялышты: обсуждение пандемии в соцсетях: динамика в феврале

Ильях Тонялышты: обсуждение пандемии в соцсетях: динамика в марте

Ковид и скорая помощь - обсуждение в соцсетях

Как ковид влияет на образ жизни: обзор соцсетей

Самое популярное о ковиде в соцсетях

Ильях Тонялышты: обсуждение пандемии в соцсетях: динамика в апреле

COVID-19 и экономика: что обсуждают в соцсетях

Как COVID-19 обсуждают в разных сегментах: мониторинг соцсети

Ильях Тонялышты: обсуждение пандемии в соцсетях: динамика в мае

Данные анкетные анкеты в Москве: обсуждение в Сети

Коронавирус и внимание к здоровью: обсуждение в Сети

Вакцина от коронавируса: обсуждение в Сети

«Что пишут в Сети про маски и социальную дистанцию»

Ильях Тонялышты: обсуждение пандемии в соцсетях: динамика в июне

Что пишут про QR-коды в соцсетях

[illegible]

Примечание 1. Источники статистических данных по мониторингу темы «Коронавирус» – система «МедиаЛогик». Система по сформированному условию запроса предоставляет все сообщаемые в социальных сетях, содержащие информацию о коронавирусе (включая релевантные сообщения), осуществляются по наиболее часто употребляемым в сообщениях названиям вируса, при этом название может быть употреблено в любой словоформе.

Примечание 2. Выручка дана в процентах, если вы осуществляли вход в сайт аккаунт Яндекс; рекомендуемый формат при выгрузке данных – CSV(xlsx).

Примечание 3. Динамика поисковых запросов представлена в счетчике коррективов, произведенных на сервисе <https://wordstat.yandex.ru/>. Количество запросов на конкретную дату – это сумма числа запросов в этот день + 6 последних дней.